

**Доклад о состоянии и развитии  
конкуренции на товарных рынках  
Нижегородской области  
в 2025 году**

**г. Нижний Новгород  
2026 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции  
Нижегородской области от 5 марта 2026 г.

## Оглавление

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ<br/>КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>  |
| <b>РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА ...5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| <b>2.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на<br/>товарных рынках Нижегородской области .....</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>5</b>  |
| 2.1.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию<br>конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту. 5                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| 2.1.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и<br>оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской<br>деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому<br>рынку). .....                                                                                                                                        | 11        |
| 2.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров,<br>работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой<br>конкуренции. ....                                                                                                                                                                                                                     | 17        |
| 2.1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской<br>деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной<br>информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг<br>Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции,<br>размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями. .... | 27        |
| 2.1.5. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в<br>сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области<br>.....                                                                                                                                                                                                                               | 28        |
| 2.1.6. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг,<br>оказываемых на территории субъекта Российской Федерации. ....                                                                                                                                                                                                                                                     | 32        |
| 2.1.7. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных<br>видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в<br>отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены<br>.....                                                                                                                                               | 40        |
| 2.1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и<br>их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых<br>рынков и секторов.....                                                                                                                                                                                                      | 45        |
| <b>2.2. Утверждение перечня товарных рынков. ....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>51</b> |
| <b>2.3. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»). ....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>81</b> |
| <b>2.4. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.<br/>.....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>81</b> |

|                                                                                                                                                            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ<br/>КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ<br/>В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» .....</b> | <b>82</b>  |
| <b>РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ<br/>СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ .....</b>                                                        | <b>106</b> |
| <b>4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам<br/>отчетного года .....</b>                                                    | <b>106</b> |
| <b>РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ<br/>СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА<br/>2021-2025 ГОДЫ .....</b>        | <b>113</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ .....</b>                                                                                                                          | <b>117</b> |

## **РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (далее – Уполномоченный орган). Распоряжение размещено на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>,

Во всех исполнительных органах Нижегородской области определены: должностные лица ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции; структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности (подробная информация представлена в докладе о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2024 год).

Уполномоченным органом 21 ноября 2019 г. заключены соглашения с администрациями всех муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области (размещены на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/5669/>).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» проводится оценка эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (методика оценки утверждена приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47) и формируется рейтинг. Муниципалитеты, занявшие в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области (информация размещена на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/5670/>).

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет). Распоряжение и протоколы заседаний Совета размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/5668/>

## РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

### 2.1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

#### 2.1.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Уполномоченным органом, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга), в 2025 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В рамках мониторинга в августе-сентябре 2025 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (6,7 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

#### Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности

| Наименование рынка                                                                                                      | Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования                                                                                     | 12                                                               |
| Рынок услуг общего образования                                                                                          | 11                                                               |
| Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                      | 2                                                                |
| Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                           | 168                                                              |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                                                                              | 8                                                                |
| Рынок медицинских услуг                                                                                                 | 176                                                              |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами             | 127                                                              |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                              | 8                                                                |
| Рынок социальных услуг                                                                                                  | 132                                                              |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                                  | 187                                                              |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                    | 24                                                               |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                   | 41                                                               |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                               | 85                                                               |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 78                                                               |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                               | 4                                                                |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                | 13                                                               |

| Наименование рынка                                                                                                                                                                  | Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3                                                                |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                              | 22                                                               |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                           | 21                                                               |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                                                                            | 385                                                              |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                                                                            | 624                                                              |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                                 | 14                                                               |
| Рынок жилищного строительства                                                                                                                                                       | 550                                                              |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                                                                                         | 122                                                              |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования                                                                                                                                     | 91                                                               |
| Рынок племенного животноводства                                                                                                                                                     | 25                                                               |
| Рынок семеноводства                                                                                                                                                                 | 23                                                               |
| Рынок вылова водных биоресурсов                                                                                                                                                     | 9                                                                |
| Рынок переработки водных биоресурсов                                                                                                                                                | 11                                                               |
| Рынок товарной аквакультуры                                                                                                                                                         | 23                                                               |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                                                            | 54                                                               |
| Рынок нефтепродуктов                                                                                                                                                                | 81                                                               |
| Рынок легкой промышленности                                                                                                                                                         | 418                                                              |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                                                                          | 614                                                              |
| Рынок производства кирпича                                                                                                                                                          | 10                                                               |
| Рынок производства бетона                                                                                                                                                           | 28                                                               |
| Сфера наружной рекламы                                                                                                                                                              | 313                                                              |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                                                                         | 1494                                                             |
| Рынок деятельности в сфере туризма                                                                                                                                                  | 128                                                              |
| Рынок гостиничных услуг                                                                                                                                                             | 136                                                              |
| Рынок автомобильных компонентов                                                                                                                                                     | 34                                                               |
| Другой (укажите какой)                                                                                                                                                              | 402                                                              |
| <b>Общий итог</b>                                                                                                                                                                   | <b>6711</b>                                                      |

79% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 21% – представители юридических лиц.

**Распределение участников опроса по периоду времени,  
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность (в разрезе  
сегментов бизнеса), %**

| Названия строк      | Менее 1 года | От 1 года до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
|---------------------|--------------|--------------------|---------------|-------------|
| Крупное предприятие | 0            | 5                  | 27            | 68          |
| Малое предприятие   | 6            | 18                 | 27            | 49          |
| Микропредприятие    | 10           | 20                 | 27            | 43          |
| Среднее предприятие | 2            | 4                  | 17            | 77          |
| <b>Общий итог</b>   | <b>10</b>    | <b>20</b>          | <b>27</b>     | <b>44</b>   |

Наиболее «молодыми» рынками (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) являются: рынки, легкой промышленности, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также сфера наружной рекламы.

**Оценка состояния конкуренции предпринимателями (в разрезе сегментов  
бизнеса), %**

| Названия строк             | Очень высокая конкуренция | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Нет конкуренции | Затрудняюсь ответить |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|
| Крупное предприятие        | 4%                        | 14%                 | 61%                   | 16%                | 4%              | 2%                   |
| Малое предприятие          | 5%                        | 21%                 | 36%                   | 25%                | 7%              | 6%                   |
| Микропредприятие           | 7%                        | 22%                 | 37%                   | 21%                | 6%              | 8%                   |
| Среднее предприятие        | 2%                        | 13%                 | 48%                   | 24%                | 6%              | 6%                   |
| <b>В целом по выборке:</b> | <b>7%</b>                 | <b>21%</b>          | <b>37%</b>            | <b>21%</b>         | <b>6%</b>       | <b>7%</b>            |

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 40% и 46% соответственно.

Выше среднего по выборке (28%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую на рынках:

| Названия строк                                                                                              | Высокая и очень высокая конкуренция, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Рынок медицинских услуг                                                                                     | 31                                     |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 35                                     |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области    | 34                                     |

| Названия строк                                                                                              | Высокая и очень высокая конкуренция, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Рынок жилищного строительства                                                                               | 30                                     |
| Рынок вылова водных биоресурсов                                                                             | 33                                     |
| Рынок нефтепродуктов                                                                                        | 30                                     |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 34                                     |

Наиболее слабую конкуренцию или ее отсутствие респонденты отметили на рынках:

| Названия строк                                                                                                            | Слабая конкуренция или ее отсутствие, % |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                        | 100                                     |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                     | 76                                      |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                                 | 100                                     |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 86                                      |
| Рынок переработки водных биоресурсов                                                                                      | 91                                      |
| Рынок товарной аквакультуры                                                                                               | 78                                      |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                  | 74                                      |

При оценке динамики условий ведения бизнеса 26% опрошенных предпринимателей отметили рост числа конкурентов на рынке (в 2024 году – 28%). Неизменную ситуацию на рынках отметили 62% респондентов (в 2024 году – 63%). Снижение уровня конкуренции отметили 12% участников обследования (в 2024 году – 9%).

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке.

### Оценка динамики уровня развития конкуренции (в разрезе сегментов бизнеса), %

| Названия строк      | Рост числа конкурентов | Стабильное число конкурентов | Снижение числа конкурентов |
|---------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Крупное предприятие | 18                     | 66                           | 16                         |
| Среднее предприятие | 24                     | 62                           | 14                         |
| Малое предприятие   | 25                     | 62                           | 13                         |

| Названия строк            | Рост числа конкурентов | Стабильное число конкурентов | Снижение числа конкурентов |
|---------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Микропредприятие          | 26                     | 62                           | 12                         |
| <b>В целом по выборке</b> | <b>26</b>              | <b>62</b>                    | <b>12</b>                  |

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года.

Исключение составляют рынок, где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию:

| Названия строк                                     | Рост числа конкурентов, % | Стабильное число конкурентов, % | Снижение числа конкурентов, % |
|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0                         | 0                               | 100                           |
| Рынок вылова водных биоресурсов                    | 0                         | 78                              | 22                            |

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает среднее значение аналогичного показателя (26%) в целом по всем рынкам.

| Названия строк                                                                                                                      | Рост числа конкурентов, % | Стабильное число конкурентов, % | Снижение числа конкурентов, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Рынок медицинских услуг                                                                                                             | 31                        | 64                              | 5                             |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                         | 43                        | 53                              | 5                             |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                                          | 38                        | 63                              | 0                             |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                            | 32                        | 56                              | 12                            |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                            | 33                        | 62                              | 5                             |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 43                        | 29                              | 29                            |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                          | 35                        | 53                              | 12                            |
| Рынок автомобильных компонентов                                                                                                     | 41                        | 53                              | 6                             |

71% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области (в 2024 году – 74%), 68% – на рынки регионов, граничащих с ней (в 2024 году – 70%). Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 3% (на уровне 2024 года).

### Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

| Утверждение                                                                                                                                                                  | Нижегородская область | Регионы, граничащие с Нижегородской областью |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------|
| Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их                                         | 2                     | 2                                            |
| Столкнулись с ценовой дискриминацией                                                                                                                                         | 3                     | 3                                            |
| Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки                                                            | 1                     | 2                                            |
| Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 1                     | 1                                            |
| Затруднились ответить                                                                                                                                                        | 22                    | 26                                           |
| Не сталкивались с дискриминационными условиями                                                                                                                               | 71                    | 68                                           |

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынках, наиболее часто предприниматели указывали дефицит трудовых ресурсов (49%), экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (43%).

### Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

| Фактор                                                                    | %  |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Дефицит трудовых ресурсов                                                 | 49 |
| Экономическая нестабильность и отсутствие возможности планирования        | 44 |
| Сложность получения кредитов / высокая процентная ставка                  | 21 |
| Низкий спрос на товары, работы и услуги                                   | 19 |
| Высокая стоимость аренды / покупки земли, помещений                       | 19 |
| Отсутствие / ненадлежащее состояние инфраструктуры (дороги, коммуникации) | 9  |
| Присутствие государственных и муниципальных предприятий                   | 5  |

Анализ ситуации по каждому товарному рынку приведен в [разделе 2.2.](#) настоящего доклада.

## 2.1.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в третьем квартале 2025 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, о наличии (отсутствии) административных барьеров, препятствующих открытию нового дела и развитию бизнеса. Исследование проводилось в формате интернет-опроса субъектов предпринимательской деятельности (6,7 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков.

В ходе опроса 87% представителей бизнес-сообщества отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (на уровне предыдущего года).

### Наиболее существенные административные барьеры, %

|                                                                              |                                                                                                                                          | %                                               |    |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|
|                                                                              | Нет административных барьеров                                                                                                            | 87                                              |    |
| Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса                         | Сложность получения доступа к земельным участкам                                                                                         | 6                                               |    |
|                                                                              | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий                                                                                       | 4                                               |    |
| Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий                     | Со стороны региональных исполнительных органов                                                                                           | 6                                               |    |
|                                                                              | Со стороны органов местного самоуправления                                                                                               | 3                                               |    |
| Взаимодействие с исполнительными органами и органами местного самоуправления | Коррупция со стороны региональных исполнительных органов                                                                                 | 4                                               |    |
|                                                                              | Коррупция со стороны органов местного самоуправления                                                                                     | 2                                               |    |
|                                                                              | Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы                                                                                       | в территориальные органы государственной власти | 3  |
|                                                                              |                                                                                                                                          | в региональные исполнительные органы            | 1  |
|                                                                              |                                                                                                                                          | в органы местного самоуправления                | 1  |
|                                                                              |                                                                                                                                          | не было обращений с жалобами                    | 12 |
|                                                                              | Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей                                                      | с региональными исполнительными органами        | 5  |
|                                                                              |                                                                                                                                          | с органами местного самоуправления              | 3  |
|                                                                              | Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства |                                                 | 4  |
|                                                                              | Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки                                                                     |                                                 | 6  |
| региональных                                                                 |                                                                                                                                          | 5                                               |    |

|  |                                                                                      |               | % |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|
|  | Сложность процедуры участия в закупках                                               | муниципальных | 3 |
|  | Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - | региональных  | 4 |
|  |                                                                                      | муниципальных | 3 |

Динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом охарактеризовали положительно: 23% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 14%); 25% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры (в 2024 году – 23%); 12% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет (в 2024 году – 7%). Отрицательных оценок существенно меньше: только 4% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 3%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 36% респондентов.

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (25%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (18%) и архитектурно-строительного проектирования (17%).

Деятельностью исполнительных органов на товарных рынках Нижегородской области удовлетворены 87% опрошенных представителей бизнеса (в 2024 году – 82%), не удовлетворено – 3% (затруднились с оценкой – 11%).

#### **Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов региона, в разрезе рынков, %**

| Наименование рынка                                 | Число респондентов, участвующих в опросах, ед. | Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, % | Доля респондентов, затруднившихся с ответом, % |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования                | 12                                             | 67                                                                         | 17                                             |
| Рынок услуг общего образования                     | 11                                             | 82                                                                         | 18                                             |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2                                              | 100                                                                        | 0                                              |
| Рынок услуг дополнительного образования детей      | 168                                            | 78                                                                         | 18                                             |

| Наименование рынка                                                                                                                                                                  | Число респондентов, участвующих в опросах, ед. | Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, % | Доля респондентов, затруднившихся с ответом, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                                                                                                                                          | 8                                              | 100                                                                        | 0                                              |
| Рынок медицинских услуг                                                                                                                                                             | 176                                            | 76                                                                         | 19                                             |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                                                                         | 127                                            | 84                                                                         | 12                                             |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                                                                                          | 8                                              | 63                                                                         | 13                                             |
| Рынок социальных услуг                                                                                                                                                              | 132                                            | 80                                                                         | 15                                             |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                                                                                              | 187                                            | 91                                                                         | 9                                              |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                                                                                | 24                                             | 79                                                                         | 21                                             |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                                                               | 41                                             | 95                                                                         | 5                                              |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                                                           | 85                                             | 89                                                                         | 8                                              |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                             | 78                                             | 82                                                                         | 14                                             |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                                                                                           | 4                                              | 75                                                                         | 25                                             |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                                                                            | 13                                             | 85                                                                         | 8                                              |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3                                              | 100                                                                        | 0                                              |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                              | 22                                             | 91                                                                         | 0                                              |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                           | 21                                             | 100                                                                        | 0                                              |

| Наименование рынка                                                                                                                  | Число респондентов, участвующих в опросах, ед. | Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, % | Доля респондентов, затруднившихся с ответом, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                            | 385                                            | 93                                                                         | 6                                              |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                            | 624                                            | 89                                                                         | 10                                             |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 14                                             | 50                                                                         | 36                                             |
| Рынок жилищного строительства                                                                                                       | 550                                            | 91                                                                         | 7                                              |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                                         | 122                                            | 93                                                                         | 6                                              |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования                                                                                     | 91                                             | 82                                                                         | 18                                             |
| Рынок племенного животноводства                                                                                                     | 25                                             | 92                                                                         | 8                                              |
| Рынок семеноводства                                                                                                                 | 23                                             | 91                                                                         | 4                                              |
| Рынок вылова водных биоресурсов                                                                                                     | 9                                              | 100                                                                        | 0                                              |
| Рынок переработки водных биоресурсов                                                                                                | 11                                             | 82                                                                         | 9                                              |
| Рынок товарной аквакультуры                                                                                                         | 23                                             | 83                                                                         | 9                                              |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                            | 54                                             | 85                                                                         | 13                                             |
| Рынок нефтепродуктов                                                                                                                | 81                                             | 88                                                                         | 7                                              |
| Рынок легкой промышленности                                                                                                         | 418                                            | 86                                                                         | 11                                             |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                          | 614                                            | 86                                                                         | 11                                             |
| Рынок производства кирпича                                                                                                          | 10                                             | 100                                                                        | 0                                              |
| Рынок производства бетона                                                                                                           | 28                                             | 89                                                                         | 11                                             |
| Сфера наружной рекламы                                                                                                              | 313                                            | 90                                                                         | 7                                              |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                         | 1494                                           | 87                                                                         | 11                                             |
| Рынок деятельности в сфере туризма                                                                                                  | 128                                            | 78                                                                         | 18                                             |
| Рынок гостиничных услуг                                                                                                             | 136                                            | 88                                                                         | 10                                             |
| Рынок автомобильных компонентов                                                                                                     | 34                                             | 85                                                                         | 15                                             |
| Другой (укажите какой)                                                                                                              | 402                                            | 81                                                                         | 16                                             |
| <b>Общий итог</b>                                                                                                                   | <b>6711</b>                                    | <b>87</b>                                                                  | <b>11</b>                                      |

Вывод:

- доля респондентов, которые считают конкуренцию высокой и очень высокой составила 28% (2024 год – 29%)
- при опросе респонденты отметили отсутствие существенных административных барьеров 87% (на уровне 2024 года);
- основным ограничивающим экономическим фактором, чаще отмечали дефицит трудовых ресурсов – 49%, экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (43%);
- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями исполнительных органов, выросла с 82% до 87%.

Анализ ситуации по каждому товарному рынку приведен в [разделе 2.2.](#) настоящего доклада.

По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2025 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

### **Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области за 2025 год**

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2025 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 365 заявлений о признаках нарушения статьи 10 (запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением) Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в 2024 году – 263 заявления).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило относительно торговли (бытового обслуживания), нефтепродуктов и электроснабжения.

**Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2025 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %**



За 2025 год Нижегородским УФАС России принято 2 решения о наличии нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: 1 со стороны Правительства Нижегородской области, 1 со стороны органа местного самоуправления.

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, приведены в [приложении к докладу](#).

### 2.1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

Уполномоченным органом, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2025 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 10,1 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,3% от численности населения региона на 01.01.2025).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 80% и 20% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (81,8%).

#### Социальный статус опрошенных потребителей

| Социальный статус \ Количество | Количество опрошенных, чел. | Доля в общем числе опрошенных, % | Доля в общей численности населения Нижегородской области, % |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Работают по найму              | 8241                        | 81,8                             | 0,27                                                        |
| Неработающие                   | 537                         | 5,3                              | 0,018                                                       |
| Предприниматели                | 417                         | 4,1                              | 0,014                                                       |
| Самозанятые                    | 369                         | 3,7                              | 0,012                                                       |
| Учащиеся/студенты              | 241                         | 2,4                              | 0,008                                                       |
| Домохозяйки                    | 202                         | 2,0                              | 0,007                                                       |
| Безработные                    | 70                          | 0,7                              | 0,002                                                       |

Результаты опроса показали, что на всех исследуемых рынках, за исключением рынка муниципальных пассажирских перевозок, число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»).

В то же время, участники опроса отметили нехватку организаций на рынках межмуниципальных пассажирских перевозок (39% респондентов указали на недостаточное количество организаций), медицинских услуг (38%), детского отдыха и оздоровления (38%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (37%).

Наиболее остро, по мнению опрошенных потребителей, стоит вопрос нехватки организаций на рынке муниципальных пассажирских перевозок (45% респондентов).

### Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

| Наименование рынка                                                                                                      | избыточно<br>(много) | достаточно | мало | нет<br>совсем | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------|---------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования                                                                                     | 6                    | 70         | 10   | 1             | 13                      |
| Рынок услуг общего образования                                                                                          | 3                    | 73         | 12   | 1             | 11                      |
| Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                      | 2                    | 57         | 24   | 4             | 13                      |
| Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                           | 4                    | 64         | 19   | 2             | 11                      |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                                                                              | 2                    | 46         | 33   | 5             | 14                      |
| Рынок медицинских услуг                                                                                                 | 3                    | 52         | 35   | 3             | 7                       |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами             | 16                   | 70         | 7    | 1             | 6                       |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                              | 1                    | 33         | 27   | 6             | 33                      |
| Рынок социальных услуг                                                                                                  | 2                    | 50         | 23   | 2             | 23                      |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                                  | 9                    | 63         | 5    | 2             | 21                      |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                    | 1                    | 60         | 13   | 2             | 24                      |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                   | 1                    | 46         | 29   | 4             | 20                      |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                               | 2                    | 48         | 30   | 3             | 17                      |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1                    | 39         | 30   | 7             | 23                      |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                               | 1                    | 34         | 11   | 5             | 49                      |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                | 1                    | 51         | 9    | 2             | 37                      |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 1                    | 41         | 42   | 3             | 13                      |

| Наименование рынка                                                                                                                  | избыточно<br>(много) | достаточно | мало | нет<br>совсем | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------|---------------|-------------------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок           | 1                    | 39         | 36   | 3             | 21                      |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                            | 2                    | 58         | 19   | 2             | 19                      |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                            | 2                    | 59         | 13   | 2             | 24                      |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 3                    | 59         | 22   | 3             | 13                      |
| Рынок жилищного строительства                                                                                                       | 6                    | 53         | 15   | 5             | 21                      |
| Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)                                                                               | 2                    | 63         | 11   | 2             | 22                      |
| Рынок легкой промышленности                                                                                                         | 2                    | 48         | 16   | 5             | 29                      |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                          | 2                    | 45         | 13   | 3             | 37                      |
| Рынок деятельности в сфере туризма                                                                                                  | 3                    | 54         | 15   | 6             | 22                      |
| Рынок гостиничных услуг                                                                                                             | 3                    | 53         | 18   | 5             | 21                      |

**Качество предоставляемых услуг** на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно – число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») значительно превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами удовлетворены 79% опрошенных (не удовлетворены – 11%), дошкольного образования детей – 73% (не удовлетворены – 12%), дополнительного образования детей – 70% (не удовлетворены 11%), услуги такси – 58% (не удовлетворены – 16%).

Вместе с тем, не устраивает качество услуг на рынке медицинских услуг 43% участников опроса. Треть респондентов не удовлетворены качеством на рынках муниципальных пассажирских перевозок, содержания и текущего ремонта общего имущества многоквартирных домов.

#### **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %**

| Наименование рынка                  | удовлетворен | скорее<br>удовлетворен | скорее не<br>удовлетворен | не<br>удовлетворен | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 33           | 40                     | 5                         | 7                  | 15                      |

| Наименование рынка                                                                                                      | удовлетворен | скорее<br>удовлетворен | скорее не<br>удовлетворен | не<br>удовлетворен | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок услуг общего образования                                                                                          | 29           | 38                     | 13                        | 7                  | 13                      |
| Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                      | 25           | 33                     | 9                         | 5                  | 28                      |
| Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                           | 30           | 40                     | 4                         | 7                  | 19                      |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                                                                              | 24           | 30                     | 11                        | 8                  | 27                      |
| Рынок медицинских услуг                                                                                                 | 18           | 30                     | 23                        | 20                 | 9                       |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами             | 32           | 47                     | 7                         | 4                  | 10                      |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                              | 18           | 22                     | 8                         | 6                  | 46                      |
| Рынок социальных услуг                                                                                                  | 20           | 31                     | 11                        | 6                  | 32                      |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                                  | 24           | 31                     | 4                         | 3                  | 38                      |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                    | 24           | 35                     | 9                         | 5                  | 27                      |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                   | 20           | 30                     | 15                        | 14                 | 21                      |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                               | 22           | 37                     | 14                        | 10                 | 17                      |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 18           | 27                     | 16                        | 16                 | 23                      |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                               | 18           | 21                     | 4                         | 3                  | 54                      |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                | 23           | 33                     | 5                         | 4                  | 35                      |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 18           | 29                     | 17                        | 17                 | 19                      |

| Наименование рынка                                                                                                                  | удовлетворен | скорее<br>удовлетворен | скорее не<br>удовлетворен | не<br>удовлетворен | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок           | 18           | 28                     | 14                        | 13                 | 27                      |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                            | 21           | 37                     | 9                         | 7                  | 26                      |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                            | 21           | 33                     | 8                         | 4                  | 34                      |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 21           | 35                     | 15                        | 14                 | 15                      |
| Рынок жилищного строительства                                                                                                       | 19           | 27                     | 11                        | 9                  | 34                      |
| Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)                                                                               | 21           | 35                     | 6                         | 4                  | 34                      |
| Рынок легкой промышленности                                                                                                         | 20           | 30                     | 7                         | 5                  | 38                      |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                          | 20           | 27                     | 4                         | 3                  | 46                      |
| Рынок деятельности в сфере туризма                                                                                                  | 21           | 33                     | 6                         | 4                  | 36                      |
| Рынок гостиничных услуг                                                                                                             | 20           | 30                     | 5                         | 4                  | 41                      |

**Уровень цен товаров и услуг** на большинстве изучаемых товарных рынков участники опроса считают приемлемым (число положительных ответов превышает число отрицательных). Исключение составили рынки жилищного строительства, содержания и текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, нефтепродуктов. Особенно остро вопрос уровня цен стоит на рынках медицинских слуг (не устраивает уровень цен 54% респондентов) и розничной торговли лекарственными препаратами (45%).

### **Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %**

| Наименование рынка                  | удовлетворен | скорее<br>удовлетворен | скорее не<br>удовлетворен | не<br>удовлетворен | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 24           | 28                     | 14                        | 12                 | 22                      |

| Наименование рынка                                                                                                      | удовлетворен | скорее<br>удовлетворен | скорее не<br>удовлетворен | не<br>удовлетворен | затрудняюсь<br>ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок услуг общего образования                                                                                          | 24           | 30                     | 13                        | 11                 | 22                      |
| Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                      | 20           | 25                     | 12                        | 12                 | 31                      |
| Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                           | 22           | 28                     | 14                        | 12                 | 24                      |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                                                                              | 18           | 22                     | 15                        | 16                 | 29                      |
| Рынок медицинских услуг                                                                                                 | 15           | 20                     | 25                        | 29                 | 11                      |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами             | 17           | 26                     | 23                        | 22                 | 12                      |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                              | 16           | 18                     | 8                         | 10                 | 48                      |
| Рынок социальных услуг                                                                                                  | 17           | 23                     | 11                        | 13                 | 36                      |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                                  | 16           | 20                     | 12                        | 15                 | 37                      |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                    | 16           | 23                     | 17                        | 19                 | 25                      |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                   | 17           | 25                     | 15                        | 19                 | 24                      |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                               | 18           | 25                     | 12                        | 14                 | 31                      |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 15           | 21                     | 16                        | 22                 | 26                      |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                               | 15           | 18                     | 6                         | 7                  | 54                      |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                | 17           | 24                     | 14                        | 14                 | 31                      |

| Наименование рынка                                                                                                                  | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок              | 18           | 30                  | 15                     | 16              | 21                   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок           | 17           | 26                  | 14                     | 16              | 27                   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                            | 16           | 24                  | 17                     | 18              | 25                   |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                            | 16           | 24                  | 13                     | 13              | 34                   |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 17           | 28                  | 18                     | 20              | 17                   |
| Рынок жилищного строительства                                                                                                       | 14           | 16                  | 13                     | 30              | 27                   |
| Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)                                                                               | 14           | 18                  | 16                     | 23              | 29                   |
| Рынок легкой промышленности                                                                                                         | 15           | 24                  | 11                     | 14              | 36                   |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                          | 15           | 20                  | 10                     | 12              | 43                   |
| Рынок деятельности в сфере туризма                                                                                                  | 15           | 22                  | 13                     | 16              | 34                   |
| Рынок гостиничных услуг                                                                                                             | 15           | 20                  | 11                     | 13              | 41                   |

*Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу размещены на сайте Уполномоченного органа: <https://minec.nobl.ru/activity/72474/>*

Итоги мониторинга 2025 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)**

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать, на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (более 80%) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: транспортные услуги, образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей), услуги связи, сбор и вывоз мусора.

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились более 80% участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медикаменты, образовательные услуги, строительные материалы, жилищное строительство.

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %**

| Наименование товара, работы, услуги                                                   | На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами? | Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами? |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Медикаменты                                                                           | 8                                                                                                                     | 18                                                                                                                     |
| Медицинские услуги                                                                    | 9                                                                                                                     | 10                                                                                                                     |
| Строительные материалы                                                                | 7                                                                                                                     | 17                                                                                                                     |
| Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)                                        | 5                                                                                                                     | 14                                                                                                                     |
| Транспортные услуги                                                                   | 19                                                                                                                    | 15                                                                                                                     |
| Услуги связи                                                                          | 11                                                                                                                    | 15                                                                                                                     |
| Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей) | 17                                                                                                                    | 18                                                                                                                     |
| Услуги детского отдыха и оздоровления                                                 | 9                                                                                                                     | 14                                                                                                                     |
| Ритуальные услуги                                                                     | 7                                                                                                                     | 12                                                                                                                     |
| Услуги социального обслуживания населения                                             | 9                                                                                                                     | 10                                                                                                                     |
| Услуги жилищного строительства                                                        | 4                                                                                                                     | 16                                                                                                                     |

| Наименование товара, работы, услуги                                                                     | На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами? | Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами? |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4                                                                                                                     | 11                                                                                                                     |
| Сбор и вывоз мусора                                                                                     | 11                                                                                                                    | 12                                                                                                                     |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств                                                              | 5                                                                                                                     | 11                                                                                                                     |
| Услуги турагентств                                                                                      | 5                                                                                                                     | 11                                                                                                                     |
| Услуги гостиниц                                                                                         | 8                                                                                                                     | 11                                                                                                                     |

За защитой прав потребителей в 2025 году в надзорные органы обращались 15,4% участников опроса.

#### Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| Нет                                                       | 84,6 |
| Да, полностью удалось отстоять свои права                 | 7,0  |
| Да, частично удалось отстоять свои права                  | 4,3  |
| Да, в настоящее время обращение находится на рассмотрении | 1,2  |
| Да, не удалось отстоять свои права                        | 2,9  |

Полностью удалось отстоять свои права 7% респондентов, 4,3% – частично. Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в такие органы, как Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (6,7%) и органы местного самоуправления (6,3%).

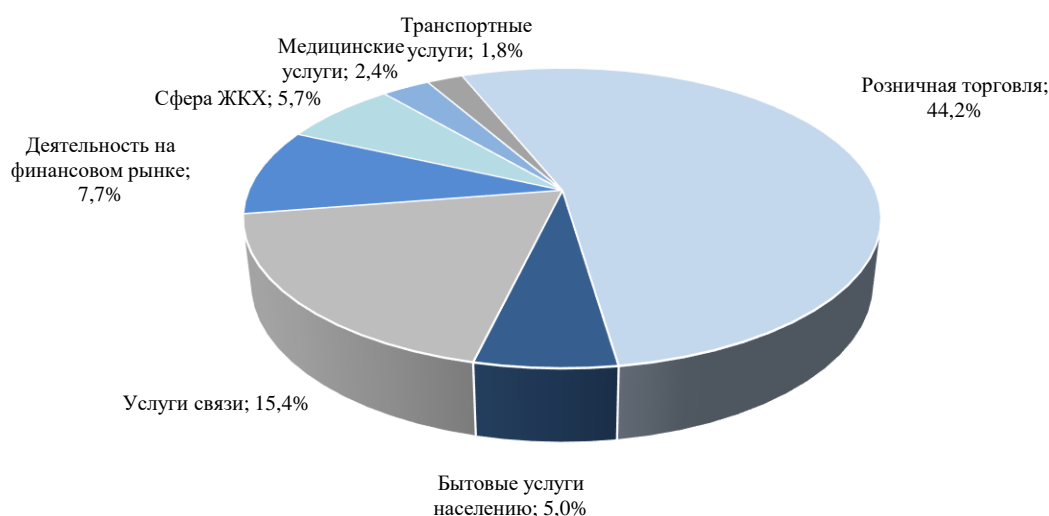
#### Структура обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам



Согласно информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, за 2025 год рассмотрено 9 452 обращения по вопросам защиты прав потребителей.

Стабильно высокое количество обращений на нарушения в сфере в сфере розничной и Интернет-торговли, оказания услуг связи, жилищно-коммунальных, бытовых и финансовых услуг.

### Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2025 году



В соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области активно проводит работу по профилактике правонарушений. В 2025 году проведено более 5,6 тыс. профилактических мероприятий (в 2 раза больше, чем в 2024 г.).

По результатам 324 внеплановых проверок выявлено 4,5 тыс. нарушений законодательства. Возбуждено 371 дело об административных правонарушениях, вынесено 278 постановлений о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 721,2 тыс. рублей (взыскано 437,1 тыс. рублей).

В 2025 году в порядке правозащитной деятельности подано 73 исковых заявления по защите прав потребителей, из них судами рассмотрены 56 исковых заявления.

Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области привлекалось судом к участию в 384 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей, по всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 55 млн рублей.

**2.1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.**

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2025 году субъектам предпринимательской деятельности и потребителям было предложено оценить доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет».

**Оценка субъектами предпринимательской деятельности и потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», %**

| Фактор             | Предприниматели |                     |                        |                 |                      | Потребители  |                     |                        |                 |                      |
|--------------------|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
|                    | удовлетворен    | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Доступность        | 27              | 61                  | 1                      | 2               | 9                    | 23           | 31                  | 10                     | 7               | 29                   |
| Понятность         | 28              | 61                  | 1                      | 2               | 8                    | 24           | 31                  | 10                     | 7               | 28                   |
| Удобство получения | 28              | 61                  | 1                      | 2               | 8                    | 24           | 31                  | 10                     | 7               | 28                   |

Большинство опрошенных **субъектов предпринимательской деятельности** (порядка 90%) удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды Нижегородской области.

По итогам опроса **потребителей** более половины (55%) респондентов положительно оценили качество официальной информации по всем оцениваемым критериям; 17% опрошенных потребителей не удовлетворены данными показателями; 28% участников опроса затруднились дать оценку.

### 2.1.5. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области

Уполномоченным органом, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2025 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Населению и представителям бизнеса Нижегородской области доступен весь спектр финансовых услуг, т.к. на финансовом рынке представлены организации всех секторов рынка: банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, микрофинансовые институты, профессиональные участники рынка ценных бумаг.

В целях выявления уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций и использованием различных продуктов и услуг этих организаций в августе-сентябре 2025 года проведен интернет-опрос.

В опросе приняли участие 9,3 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности, составило 79% и 21% соответственно.

Из числа респондентов 85% составили женщины, 15% мужчины.

Возрастной состав участников опроса представлен в таблице.

| Возраст         | %  |
|-----------------|----|
| до 25 лет       | 7  |
| от 25 до 35 лет | 16 |
| от 35 до 45 лет | 32 |
| от 45 до 60 лет | 35 |
| Более 60 лет    | 10 |

Большинство опрошенных (83%) является наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 6%.

#### Социальный статус, %

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Работаю по найму                                                     | 83 |
| Предприниматель                                                      | 3  |
| Самозанятый                                                          | 3  |
| Безработный                                                          | 1  |
| Учусь/студент                                                        | 3  |
| Домохозяйка (домохозяин)/<br>нахожусь в отпуске по уходу за ребенком | 2  |
| Пенсионер (в том числе по инвалидности)                              | 5  |

69% респондентов указали размер ежемесячного дохода от 20 до 50 тыс. рублей, 22% – выше 50 тыс. рублей.

| Ежемесячный доход, % |    |
|----------------------|----|
| до 20.000            | 9  |
| от 20.000 до 30.000  | 28 |
| от 30.000 до 50.000  | 41 |
| от 50.000 до 70.000  | 16 |
| от 70.000 и выше     | 6  |

### **Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций**

Уровень удовлетворенности жителей Нижегородской области деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга 2025 года составил 84% (2024 год – 83,6%).

### **Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг, % \***

|                                                                                    | 1  | 2  | 3 | 4 | 5  |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|----|
| Банки                                                                              | 49 | 33 | 6 | 4 | 8  |
| Микрофинансовые организации (МФО) /<br>Кредитные потребительские кооперативы (КПК) | 30 | 12 | 6 | 8 | 44 |
| Субъекты страхового дела                                                           | 43 | 23 | 5 | 4 | 25 |
| Брокеры                                                                            | 29 | 8  | 2 | 4 | 57 |
| Ломбарды                                                                           | 31 | 10 | 3 | 4 | 52 |
| Негосударственные пенсионные фонды                                                 | 35 | 20 | 6 | 5 | 34 |
| Финансовые маркетплейсы (операторы финансовых платформ)                            | 42 | 20 | 2 | 3 | 33 |

*\*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

*1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить*

Нижегородская область имеет развитую банковскую систему. В связи с этим, по результатам опроса населения, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей при оформлении финансовых услуг отмечена при оценке работы банков – 82% (2024 год – 84%).

Доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела в Нижегородской области стабильно высокая и составила по итогам опроса в 2025 году 66% (2024 год – 67%).

Увеличилась доля респондентов, удовлетворенных работой негосударственных пенсионных фондов: по итогам опроса 2024 года – 55%, в 2024 году – 51%. Вместе с этим, 34% участников опроса среди нижегородцев затруднились оценить работу негосударственных пенсионных фондов.

Работу МФО и КПК затруднились оценить 44% опрошенных. В то же время 42% респондентов устраивает работа данных организаций (2024 год – 38%).

Менее популярны у нижегородцев услуги ломбардов и брокеров. Затрудняются их оценить более половины (52-57%) участников опроса. Однако среди тех, кто пользуется услугами данных финансовых организаций, степень удовлетворенности их сервисом составила порядка 40%.

Достаточно популярны среди жителей региона финансовые маркетплейсы. Доля положительных ответов участников составила 62%.

### ***Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами***

В ходе опроса респондентам было предложено оценить удовлетворенность различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования).

#### **Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций при оформлении финансовых услуг, % \***

|                                                                                 |                                                             | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Банки                                                                           | 1.1. Кредиты в банке                                        | 48       | 21       | 8        | 7        | 16       |
|                                                                                 | 1.2. Вклады (депозиты)                                      | 49       | 26       | 8        | 4        | 13       |
|                                                                                 | 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные        | 63       | 25       | 2        | 2        | 8        |
|                                                                                 | 1.4. Кредитные карты                                        | 51       | 19       | 6        | 6        | 18       |
|                                                                                 | 1.5. Переводы и платежи                                     | 66       | 24       | 3        | 2        | 5        |
| Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК) | 2.1. Займы в МФО/ в КПК                                     | 36       | 10       | 4        | 5        | 45       |
|                                                                                 | 2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК | 34       | 10       | 3        | 4        | 49       |
| Субъекты страхового дела                                                        | 3.1. ОСАГО                                                  | 53       | 23       | 5        | 3        | 16       |
|                                                                                 | 3.2. КАСКО                                                  | 45       | 15       | 5        | 5        | 30       |
|                                                                                 | 3.3. Обязательное медицинское страхование                   | 44       | 23       | 12       | 8        | 13       |
|                                                                                 | 3.4. Добровольное медицинское страхование                   | 44       | 18       | 7        | 6        | 25       |

|                                                         |                                                                                                                               | 1  | 2  | 3 | 4 | 5  |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|----|
|                                                         | 3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)                                                                 | 46 | 19 | 5 | 4 | 26 |
| Брокеры                                                 | 4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление | 38 | 10 | 2 | 3 | 47 |
|                                                         | 4.2. Услуги депозитария / реестродержателя                                                                                    | 38 | 11 | 2 | 3 | 46 |
| Ломбарды                                                | 5.1. Займы в ломбардах                                                                                                        | 40 | 19 | 8 | 4 | 29 |
| Негосударственные пенсионные фонды                      | 6.1. Обязательное пенсионное страхование                                                                                      | 37 | 15 | 6 | 4 | 38 |
|                                                         | 6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение                                                                                 | 40 | 17 | 6 | 4 | 33 |
| Финансовые маркетплейсы (операторы финансовых платформ) | 7.1. Вклады                                                                                                                   | 43 | 20 | 4 | 3 | 30 |
|                                                         | 7.2. Кредиты и займы                                                                                                          | 40 | 17 | 8 | 7 | 28 |
|                                                         | 7.3. Страховые продукты                                                                                                       | 41 | 17 | 5 | 4 | 33 |

*\*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

*1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить*

## **Кредитование**

По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования по степени удовлетворенности лидирует кредитная карта – 70% и банковский кредит – 69% (по итогам 2024 года 72% и 73% соответственно).

Займы в МФО и КПК, ломбардах затруднились оценить 45-46% участников опроса. Среди тех, кто пользуется кредитными услугами указанных финансовых организаций, доля положительных оценок составляет 46-49% (в 2024 году – 39%).

Кредитование с использованием операторов финансовых платформ устает 57% респондентов.

## **Сбережение и размещение свободных средств**

Самым распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад – положительную оценку дали 75% респондентов (аналогично итогам опроса 2024 года).

Размещение средств в форме договора займа в МФО/КПК затруднились оценить 49% респондентов. В то же время 44% опроса удовлетворены использованием данных финансовых продуктов (в 2024 году – 35%).

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг у респондентов менее популярны, затруднились их оценить 47% опрошенных. Вместе с этим, доля положительных оценок составила 48% (2024 год – 44%).

Осуществление инвестиций с помощью финансовых маркетплейсов положительно оценили 63% участников опроса.

Услугами обязательного пенсионного страхования негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 59% участников опроса (в 2024 году – 56%). Негосударственное пенсионное обеспечение положительно оценили 52% респондентов (в 2024 году – 47%), затруднились оценить 38%.

### **Платежные услуги**

Банковские платежи и переводы наиболее популярны среди респондентов, удовлетворены использованием данного вида финансовых услуг 90% опрошенных (по итогам опроса 2024 года – 92%).

Высокую положительную оценку у респондентов получили также расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные – 88% – на уровне прошлого года.

### **Услуги страхования**

По результатам опроса среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило ОСАГО – удовлетворены данным видом услуг 76% респондентов (по итогам 2024 года – 72%).

Услуги КАСКО положительно оценили 60% опрошенных (в 2024 году – 55%).

Обязательное медицинское страхование устраивает 67% участников опроса (по итогам 2024 года – 65%).

Добровольное медицинское страхование положительно оценили 62% респондентов (2024 год – 57%).

Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое) устраивает 65% участников опроса (26% затруднились с ответом).

Страховым продуктам на финансовых маркетплейсах положительную оценку дали 58% опрошенных потребителей, треть – затруднились с ответом.

*Таблицы с результатами опроса в разрезе групп по социальному статусу и типа местности проживания размещены на сайте Уполномоченного органа: <https://minec.nobl.ru/activity/72474/>*

## **2.1.6. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.**

Уполномоченным органом, в соответствии с требованиями Стандарта и Методикой мониторинга в 2025 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Внедрение и развитие цифровых финансовых технологий способствуют повышению доступности и качества финансовых услуг для граждан и бизнеса.

Популярность цифровых финансовых технологий ежегодно растет, но не все потребители пока готовы полностью перейти на дистанционные каналы из-за невысокого уровня цифровой и финансовой грамотности, а также определённого недоверия к новым технологиям.

### ***Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам***

Жители Нижегородской области в ходе опроса оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Лёгкость доступа к финансовым услугам подразумевает территориальную распространенность для физических каналов и техническую доступность для электронных каналов; скорость доступа оценивалась по приемлемому для потребителей времени ожидания.

### **Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, % \***

|                                                                                                                                        | Легкость доступа<br>(территориальная<br>распространенность для<br>физических каналов /<br>техническая доступность для<br>электронных каналов) |    |   |   |    | Скорость доступа<br>(приемлемое время<br>ожидания) |    |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|----------------------------------------------------|----|---|---|----|
|                                                                                                                                        | 1                                                                                                                                             | 2  | 3 | 4 | 5  | 1                                                  | 2  | 3 | 4 | 5  |
| Отделение банка, в том числе касса                                                                                                     | 49                                                                                                                                            | 34 | 5 | 2 | 10 | 36                                                 | 42 | 7 | 3 | 12 |
| Банкомат, терминал                                                                                                                     | 55                                                                                                                                            | 31 | 6 | 2 | 6  | 60                                                 | 26 | 3 | 2 | 9  |
| POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты                                                        | 57                                                                                                                                            | 26 | 3 | 1 | 13 | 60                                                 | 20 | 2 | 1 | 17 |
| Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)                                                      | 60                                                                                                                                            | 27 | 3 | 1 | 9  | 65                                                 | 19 | 2 | 1 | 13 |
| Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам | 62                                                                                                                                            | 25 | 3 | 2 | 8  | 64                                                 | 19 | 3 | 2 | 12 |
| Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов                                                              | 34                                                                                                                                            | 21 | 3 | 1 | 41 | 33                                                 | 16 | 3 | 2 | 46 |
| Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов             | 48                                                                                                                                            | 26 | 3 | 2 | 21 | 48                                                 | 19 | 3 | 2 | 28 |
| Офисы страховых организаций                                                                                                            | 42                                                                                                                                            | 23 | 4 | 2 | 29 | 41                                                 | 20 | 3 | 2 | 34 |
| Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций                                                             | 48                                                                                                                                            | 24 | 3 | 2 | 23 | 50                                                 | 18 | 3 | 2 | 27 |
| Маркетплейсы финансовых услуг                                                                                                          | 45                                                                                                                                            | 21 | 2 | 1 | 31 | 46                                                 | 16 | 2 | 2 | 34 |
| Отделение почтовой связи                                                                                                               | 42                                                                                                                                            | 31 | 9 | 5 | 13 | 37                                                 | 28 | 9 | 8 | 18 |

*\* В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")  
1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены,  
5 - затруднились ответить*

По легкости и скорости доступа к финансовым услугам лидирует бесконтактные методы оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП), дистанционный доступ к банковским счетам с помощью интернет-банка /мобильного приложения, а также банкомат. Доля положительных ответов составила 85-86%.

Высокую оценку потребителей также получили POS-терминалы для безналичной оплаты (82%).

Отделения банка по легкости и скорости доступа к финансовым услугам положительно оценили 81% опрошенных.

Достаточно популярным способом доступа к финансовым услугам остаются отделения почтовой связи – устраивает 69% участников опроса.

При оценке способов доступа к услугам субъектов страхового дела, потребители отдали предпочтение дистанционным каналам доступа (личный кабинет в сети Интернет / мобильное приложение страховых организаций) – положительно оценили легкость и скорость доступа 70% респондентов. Получением услуг в офисах страховых организаций удовлетворены 63% опрошенных.

Для получения услуг МФО/КПК потребителей также значительно больше устраивают дистанционные каналы (личные кабинеты в сети Интернет / мобильные приложения) – 71% участников опроса. Положительно оценили получение услуг в офисах порядка половины респондентов, 46% затруднились с ответом.

Оценить способы получения услуг на маркетплейсах финансовых услуг затруднились 34% респондентов. При этом легкостью и скоростью получения услуг удовлетворены 64% респондентов.

### ***Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам***

По итогам оценки потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам 43% респондентов отметили отсутствие таких барьеров (аналогично итогам опроса 2024 года).

Наиболее значительным барьером по оценкам участников опроса является низкий уровень доходов, данный вариант отметили 30% респондентов.

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 19% опрошенных, сомнения в надлежащем уровне безопасности – для 18% участников опроса.

Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 15% респондентов.

Недостаток финансовой грамотности отметили как барьер 13% респондентов.

На сложность и длительное время оформления финансовых услуг указали порядка 10% участников опроса.

**Барьеры доступа к финансовым услугам, %\***

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Нет барьеров                                                   | 43 |
| Низкий уровень дохода                                          | 30 |
| Недоверие к финансовым организациям                            | 19 |
| Недостаточно высокий уровень безопасности                      | 18 |
| Высокая стоимость предоставления финансовой услуги             | 15 |
| Недостаточный уровень финансовой грамотности                   | 13 |
| Длительное время оформления финансовой услуги                  | 10 |
| Сложность оформления получения финансовой услуги               | 9  |
| Территориальная недоступность отделений финансовых организаций | 9  |

\* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами Вы сталкиваетесь при доступе к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценивая барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, 48% участников опроса отметили их отсутствие.

Участники опроса в качестве барьера указали на отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета (24%).

Среди барьеров 22% респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов. Кроме этого, отсутствие навыков использования таких технологий отметили 14% потребителей.

**Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %\***

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Нет барьеров                                                                                                                        | 48 |
| Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 24 |
| Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов                                                                         | 22 |
| Отсутствие навыков использования таких технологий                                                                                   | 14 |

\* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

**Оценка населением своего уровня финансовой грамотности**

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники давали оценку своей финансовой грамотности. Более половины респондентов (55%) считают свои знания и навыки достаточными, 8% – отличными. Порядка 20% отметили плохие знания или их отсутствие.

#### Оценка финансовой грамотности населения, %\*

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Отличные знания и навыки    | 8  |
| Достаточные знания и навыки | 55 |
| Плохие знания и навыки      | 16 |
| Знаний и навыков нет        | 3  |
| Затрудняюсь ответить        | 18 |

\* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком? Дайте оценку своим знаниям и навыкам»

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (47%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности (специализированная литература, вебинары, услуги независимых финансовых консультантов) 18% опрошенных. Не повышают свою компетентность в сфере финансов 17% респондентов.

#### Способы повышения финансовой грамотности, %\*

|                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Да, узнаю новое от друзей, знакомых и из СМИ                                                                                                                        | 47 |
| Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов | 18 |
| Не повышаю                                                                                                                                                          | 17 |
| Затрудняюсь ответить                                                                                                                                                | 18 |

\*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

Элементами финансовой грамотности можно считать навыки использования различных цифровых финансовых услуг.

#### Навыки использования финансовыми услугами и технологиями онлайн, %\*

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Онлайн переводы                                                                                                     | 90 |
| Банковские вклады онлайн                                                                                            | 43 |
| Банковские кредиты онлайн                                                                                           | 23 |
| Современные цифровые финансовые технологии (биометрия, СБП, финансовые платформы, маркетплейс цифровой рубль и др.) | 24 |
| Страховые продукты онлайн                                                                                           | 14 |
| Инвестиционные продукты онлайн (брокерский счет, индивидуальный инвестиционный счет, краудфандинг)                  | 5  |

*\* Насколько Вы согласны с тем, что у Вас есть знания, навыки и Вы уверенно пользуетесь следующими финансовыми услугами и технологиями онлайн»*

*Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Наиболее популярный и привычный большинству потребителей навык – онлайн переводы, данный вариант отметили 90% респондентов. Услугами банковских вкладов онлайн пользуются 43% участников опроса. Банковское кредитование онлайн менее популярно – 23%. Навыки использования современных цифровых финансовых технологий отметили 24% потребителей.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 34% участников опроса. 48% респондентов вообще не занимается финансовым планированием.

#### Наличие личного финансового плана, %\*

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Нет, отсутствует личный финансовый план                                  | 48 |
| Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его | 21 |
| Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его             | 13 |
| Затруднились ответить                                                    | 18 |

*\* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»*

Периодически сберегают часть своего дохода 39% участников опроса. На постоянной основе сберегают 10% от своего дохода 13% респондентов. Только 8% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. 26% респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

#### Сбережение части дохода, %\*

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Нет, я расходую абсолютно весь доход  | 26 |
| Периодически                          | 39 |
| Сберегаю около 10% от своего дохода   | 13 |
| Сберегаю 20% и более от своего дохода | 8  |
| Затрудняюсь ответить                  | 14 |

*\* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»*

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (55%). Еще 8% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Индивидуальный инвестиционный счет выбрали 7% участников опроса. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-4% респондентов.

#### Инвестирование части дохода, %\*

|                  |    |
|------------------|----|
| Банковский вклад | 55 |
|------------------|----|

|                                               |   |
|-----------------------------------------------|---|
| Недвижимость                                  | 8 |
| Индивидуальный инвестиционный счет            | 7 |
| Драгоценные металлы                           | 4 |
| Брокерский счет                               | 2 |
| Инвестиционное страхование жизни              | 2 |
| Инвестиции с помощью инвестиционной платформы | 2 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 1 |

*\* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»*

По результатам мониторинга 2025 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 64,5% – доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2024 года – 64%).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и государственной программы Нижегородской области «Управление государственными финансами Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 июля 2020 г. № 672-р) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 1453-р).

Для комплексного решения задачи в регионе реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 29 февраля 2024 г. №157-р).

В 2025 году Нижегородская область объявлена «Столицей финансовой культуры».

Основной проект – портал и мобильное приложение «Резидент столицы финансовой культуры» с целью популяризации финансовой культуры и киберграмотности с помощью игровых, интерактивных и соревновательных элементов. За прохождение заданий на сайте резиденты получают баллы, которые можно обменять на мерч, экскурсии и подарки. На портале «Резидент столицы финансовой культуры» зарегистрированы более 77 тысяч человек. Организовано около 2 тысяч мероприятий, информационные материалы проекта собрали более 3,7 млн просмотров, участниками получено свыше 7,5 тыс. призов.

Также запущен комплексный проект «Территория финансовой культуры». Это выезды в города и близлежащие к ним сёла и деревни с большой просветительской программой.

Нижегородские проекты ежегодно входят в каталог лучших региональных практик Научно-исследовательского финансового института Минфина России. В 2025 году включены три практики Нижегородской области:

– Региональный просветительский проект «Я знаю». Серия коротких видеороликов продолжительностью не более 3 минут. Такой подход соответствует особенностям восприятия контента в социальных сетях, лучше удерживает внимание, чаще распространяется и оптимален для мобильного просмотра.

Выпущены видеоролики: «Как защититься от мошенников», «Как правильно брать кредит», «Что такое налоговые вычеты». В рамках проекта запланирован выпуск роликов по темам: кибербезопасность, потребительские права, пенсионная грамотность и другие социально значимые направления.

– Видеоурок для школьников «Кто такие дропперы». Школьников предупреждают от участия в дропперской деятельности и пособничества мошенникам, рассказывают о схемах, которые используют злоумышленники;

– Просветительский видеопроjekt «Профессионалы против мошенников». Серия видеороликов с участием представителей разных профессий. Известные актеры, химики, метеорологи, врачи, учителя рассказывают о том, как не попасться на уловки мошенников, каким правилам финансовой безопасности нужно следовать и пр.

Практики рекомендованы к тиражированию в других регионах Российской Федерации для повышения уровня финансовой грамотности населения.

### **2.1.7. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

В соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р, Уполномоченным органом еженедельно проводится анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по перечню, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530.

На 13 из 24 наименований продовольственных товаров в Нижегородской области в 2025 году (декабрь 2025 года к декабрю 2024 года) наблюдался рост цен.

Тенденция роста розничных цен является общероссийской (кроме баранины) и обусловлена:

- внешнеэкономическими факторами: перебои глобальных и региональных цепочек поставок, возникшие в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России в 2022 году и усиление ими негативного воздействия на экономику страны;

- повышением цен производителями (в т.ч. на фоне подорожания сырья, логистики, оборудования) из-за нарушения цепочек поставок;

- отсутствием производства некоторых товаров в области.

Вместе с тем, следует отметить, что количество наименований товаров, на которые в 2025 году отмечен рост цен, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года значительно снизилось (с 21 до 13).

В декабре 2025 года уровень розничных цен практически по всем 24 наименованиям продовольственных товаров (кроме говядины, баранины и рыбы мороженой неразделанной) в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

**Потребительские цены и индексы потребительских цен на продукты питания, входящие в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости**  
(сведения Росстата)

| №  | Наименование товара                                            | Индексы потребительских цен<br>(в % к декабрю<br>предыдущего года, декабрь<br>2025 года) |                  | Средние потребительские цены<br>(декабрь 2025) |            |                        |
|----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------|------------------------|
|    |                                                                | Нижегородская<br>область                                                                 | Справочно:<br>РФ | Нижегородская<br>область                       | Справочно: |                        |
|    |                                                                |                                                                                          |                  |                                                | РФ         | Отклонение<br>НО от РФ |
| %  | %                                                              | руб.                                                                                     | руб.             | руб.                                           |            |                        |
| 1  | Говядина (кроме бескостного мяса), кг                          | 113,8                                                                                    | 113,8            | 697,87                                         | 676,12     | 21,8                   |
| 2  | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л   | 106,2                                                                                    | 107,0            | 91,18                                          | 97,65      | -6,5                   |
| 3  | Свинина (кроме бескостного мяса), кг                           | 102,8                                                                                    | 108,4            | 327,95                                         | 397,57     | -69,6                  |
| 4  | Куры охлажденные и мороженые, кг                               | 106,1                                                                                    | 105,3            | 196,62                                         | 236,79     | -40,2                  |
| 5  | Баранина (кроме бескостного мяса), кг                          | 101,7                                                                                    | 99,5             | 844,01                                         | 809,13     | 34,9                   |
| 6  | Яйца куриные, 10 шт.                                           | 70,5                                                                                     | 80,0             | 68,84                                          | 93,52      | -24,7                  |
| 7  | Сахар-песок, кг                                                | 91,9                                                                                     | 93,6             | 58,04                                          | 68,53      | -10,5                  |
| 8  | Чай черный байховый, кг                                        | 104,7                                                                                    | 105,4            | 1 219,58                                       | 1 359,81   | -140,2                 |
| 9  | Соль поваренная пищевая, кг                                    | 102,2                                                                                    | 105,7            | 15,27                                          | 22,64      | -7,4                   |
| 10 | Мука пшеничная, кг                                             | 107,8                                                                                    | 103,3            | 43,62                                          | 55,79      | -12,2                  |
| 11 | Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг     | 115,7                                                                                    | 112,0            | 78,58                                          | 100,04     | -21,5                  |
| 12 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг | 116,6                                                                                    | 112,1            | 110,54                                         | 117,29     | -6,8                   |
| 13 | Рис шлифованный, кг                                            | 88,6                                                                                     | 92,8             | 103,79                                         | 124,95     | -21,2                  |
| 14 | Пшено, кг                                                      | 87,6                                                                                     | 97,2             | 45,40                                          | 63,16      | -17,8                  |

| №  | Наименование товара                   | Индексы потребительских цен<br>(в % к декабрю<br>предыдущего года, декабрь<br>2025 года) |                  | Средние потребительские цены<br>(декабрь 2025) |            |                        |
|----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------|------------------------|
|    |                                       | Нижегородская<br>область                                                                 | Справочно:<br>РФ | Нижегородская<br>область                       | Справочно: |                        |
|    |                                       |                                                                                          |                  |                                                | РФ         | Отклонение<br>НО от РФ |
| %  | %                                     | руб.                                                                                     | руб.             | руб.                                           |            |                        |
| 15 | Крупа гречневая-<br>ядрица, кг        | 98,7                                                                                     | 97,6             | 64,61                                          | 78,52      | -13,9                  |
| 16 | Вермишель, кг                         | 97,6                                                                                     | 102,7            | 102,61                                         | 115,11     | -12,5                  |
| 17 | Картофель, кг                         | 63,3                                                                                     | 78,4             | 30,52                                          | 43,41      | -12,9                  |
| 18 | Капуста<br>белокочанная<br>свежая, кг | 60,4                                                                                     | 72,4             | 27,04                                          | 34,35      | -7,3                   |
| 19 | Лук репчатый, кг                      | 72,1                                                                                     | 83,1             | 36,66                                          | 42,65      | -6,0                   |
| 20 | Морковь, кг                           | 79,6                                                                                     | 91,1             | 27,03                                          | 44,41      | -17,4                  |
| 21 | Яблоки, кг                            | 106,0                                                                                    | 106,3            | 126,61                                         | 154,50     | -27,9                  |
| 22 | Рыба мороженая<br>неразделанная, кг   | 118,8                                                                                    | 117,0            | 339,23                                         | 330,56     | 8,7                    |
| 23 | Масло сливочное, кг                   | 94,8                                                                                     | 97,0             | 976,57                                         | 1 174,57   | -198,0                 |
| 24 | Масло<br>подсолнечное, л              | 102,4                                                                                    | 103,3            | 139,84                                         | 152,18     | -12,3                  |

В 2025 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на говядину (кроме бескостного мяса) – 113,8%. Следует отметить, что указанный рост цен в регионе такой же, как и в среднем по РФ.

Существенный рост розничных цен на данный товар обусловлен повышением цен производителями, а также недостаточным предложением на потребительском рынке. За 2025 год (к декабрю 2024 года) индекс цен производителей на говядину парную, остывшую или охлажденную по Нижегородской области составил 151,1%, тогда как в среднем по РФ – 108,7%.

Кроме того, в области традиционно на протяжении ряда лет отмечается низкий уровень самообеспеченности мясом и мясопродуктами, что приводит к необходимости поставок указанной продукции из других регионов.

2) на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – 115,7%. Отпускные цены производителей за 2025 год увеличились на 13,7%.

На хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – 116,6%. Отпускные цены производителей за 2025 год увеличились на 10%.

3) на рыбу мороженую неразделанную – 118,8%. Существенный рост потребительских цен на рыбу в области обусловлен отсутствием ее производства и необходимостью доставки из других регионов. Рост цен производителей в среднем по РФ составил 110,2% (данные по Нижегородской области отсутствуют).

Изменение цен производителей, в свою очередь, в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве, так как удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2024 году (сведения за 2025 год в настоящее время отсутствуют) по данным Росстата составляет 17,0-49,3% (приложение 2).

**Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации (сведения Росстата, значение показателя за 2024 год)**

|                                                                | Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции | Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Куры охлажденные и мороженые, кг                               | 42,80                                                                                        | 3,58                                                          |
| Масло сливочное, кг                                            | 49,34                                                                                        | 1,09                                                          |
| Масло подсолнечное, кг                                         | 48,39                                                                                        | 1,42                                                          |
| Яйца куриные, 10 шт.                                           | 29,35                                                                                        | 1,54                                                          |
| Сахар-песок, кг                                                | 38,93                                                                                        | 3,57                                                          |
| Говядина (кроме бескостного мяса), кг                          | 45,45                                                                                        | 0,65                                                          |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л   | 48,35                                                                                        | 2,12                                                          |
| Мука пшеничная, кг                                             | 26,58                                                                                        | 1,40                                                          |
| Свинина (кроме бескостного мяса), кг                           | 40,71                                                                                        | 0,99                                                          |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг | 27,37                                                                                        | 4,29                                                          |
| Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг     | 16,98                                                                                        | 2,65                                                          |

Вместе с тем, увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2025 год в регионе на 10%), а также цен производителей на электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2025 год в регионе на 16,9%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре

розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,7-4,3%).

Следует отметить, что наряду с ростом средних потребительских цен наблюдалось и снижение цен на некоторые товары, причем более значительное, чем в среднем по РФ. Так, например, снижение цен отмечено на:

- сахар-песок – на 8,1% (в среднем по РФ – на 6,4%);
- яйца куриные – на 29,5% (в среднем по РФ – на 20,0%);
- вермишель – на 2,4% (в среднем по РФ – рост на 2,7%);
- картофель – на 36,7% (в среднем по РФ – на 21,6%);
- овощи свежие – на 20,4%-39,6% (в среднем по РФ – на 8,9%-27,6).

Также, в целях недопущения значительного роста цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в первую очередь в интересах социально незащищенных слоев граждан) по поручению Правительства Российской Федерации, а также по предложению ФАС России крупные торговые сетевые компании с целью поддержки населения снижают свои надбавки на некоторые продовольственные товары первой необходимости отечественного производства. Так надбавки снизили магазины сетей «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Ашан», «Бристоль». В первую очередь со сниженными и даже отрицательными надбавками реализуются товары под собственными торговыми марками магазинов.

Кроме того, для стабилизации ценовой ситуации и снижения темпов роста цен в Нижегородской области принимаются меры, направленные на исключение зависимости регионального потребительского рынка от конъюнктуры внешних рынков, увеличение объемов производства и реализации продукции нижегородских производителей. В области заключены соглашения с региональными сетевыми компаниями (организациями Нижегородского союза областных потребительских обществ (9 организаций), ТД «Народный» (магазин «Новый век» на ул.Дьяконова в г.Нижний Новгород), сетью магазинов «Сытная лавка») по принятию обязательств по установлению минимальных надбавок (на уровне 5-10%) на отдельные социально значимые продукты питания.

В целом необходимо отметить, что Нижегородская область обладает развитой торговой инфраструктурой, предлагающей большой ассортимент продовольственных, непродовольственных товаров и услуг с широким ценовым диапазоном для жителей с различным уровнем доходов.

## 2.1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов<sup>1</sup>

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»; по форме №1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

### Ресурсы цифровой экономики

#### *Затраты на развитие цифровой экономики*

В 2024 году в Нижегородской области затраты обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 63,65 млрд рублей (2023 г. – 54,14 млрд рублей, 2022 г. – 36,96 млрд рублей, 2021 г. – 35,2 млрд рублей, 2020 г. – 27,8 млрд рублей) – 8 место среди регионов Российской Федерации, второе место по Приволжскому федеральному округу (далее – ПФО) после Республики Татарстан (89,15 млрд рублей).

#### Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий, в % к итогу

|                                                                                           | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Затраты на ИКТ, в том числе:</b>                                                       | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |
| на приобретение вычислительной техники и оргтехники                                       | 26,1       | 13,9       | 10,1       | 10,1       | 7,5        |
| на приобретение коммуникационного оборудования                                            | 14,0       | 10,8       | 7,9        | 8,7        | 8,0        |
| на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями | 1,9        | 2,6        | 3,0        | 9,0        | 7,3        |
| на приобретение и доработку программного обеспечения собственными силами                  | 13,4       | 15,4       | 11,7       | 14,1       | 10,4       |
| на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий      | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,2        |
| на оплату доступа к сети Интернет                                                         | 3,6        | 3,4        | 3,2        | 2,4        | 1,3        |
| на приобретение цифрового контента                                                        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,0        |
| оплата труда специалистов в сфере ИКТ                                                     | 8,3        | 28,6       | 31,2       | *          | *          |
| оплата услуг сторонних организаций и специалистов                                         | 22,5       | 18,2       | 19,4       | *          | *          |

*\*Информация по показателям «оплата труда специалистов в сфере ИКТ» и «оплата услуг сторонних организаций и специалистов» в статистическом сборнике территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области за 2023 и 2024 года отсутствует.*

<sup>1</sup> Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2024 год. Сведения за 2025 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в апреле 2026 года, об использовании информационных и коммуникационных технологий – в августе 2026 года.

Согласно данным, опубликованным Росстатом по Нижегородской области на момент написания отчета, в 2024 году основные затраты организаций были направлены на разработку, аренду, адаптацию, доработку, техническую поддержку и обновление программного обеспечения. По сравнению с 2023 годом данные расходы выросли в 1,1 раза (до 6,8 млрд руб.).

Объем затрат «на приобретение вычислительной техники и оргтехники», «на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями» и «на приобретение программного обеспечения, адаптацию и доработку программного обеспечения, выполненные собственными силами» в 2024 году сократился по сравнению с 2023 годом на 12,7%, 4,6% и 13,3% соответственно.

Затраты «на приобретение коммуникационного оборудования» выросли на 8,1% по сравнению с 2023 годом, как и затраты «на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий» – на 17,6% и это самый быстрорастущий показатель.

В 2024 году по сравнению с предыдущим годом рост затрат на внедрение и использование цифровых технологий по всем отраслям составил 17,6%. При этом практически все отрасли, несущие основные расходы на информатизацию, показали рост затрат (сокращение затрат на 35% у отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»).

**Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в 2024 г., млн руб.**

|                                                      | Затраты на внедрение и использование цифровых технологий | в том числе затраты на:                  |                                       |                                                |                              |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                      |                                                          | на приобретение вычислительной техники и | приобретение программного обеспечения | на приобретение коммуникационного оборудования | на оплату услуг электросвязи |
|                                                      | 1                                                        | 2                                        | 3                                     | 6                                              | 7                            |
| <b>ВСЕГО</b>                                         | <b>63 658,6</b>                                          | <b>5 767,5</b>                           | <b>6 128,8</b>                        | <b>8 003,7</b>                                 | <b>2 844,3</b>               |
| Обрабатывающие производства                          | 18 166                                                   | 1 551,4                                  | 381,4                                 | 2 354,0                                        | 458,5                        |
| Деятельность в области информации и связи            | 15 038,70                                                | 1 249,8                                  | 1 898,9                               | 1 042,6                                        | 191,4                        |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 9 961,70                                                 | 631,5                                    | 112,9                                 | 3 228,0                                        | 308,2                        |
| Деятельность финансовая и страховая                  | 9 109,9                                                  | 797,2                                    | 3 475,7                               | 104,4                                          | 514,3                        |
| Торговля оптовая и розничная                         | 3 986,2                                                  | 369,1                                    | 67,3                                  | 415,1                                          | 568,1                        |
| Транспортировка и хранение                           | 2 162,9                                                  | 273,8                                    | 24,6                                  | 295,1                                          | 99,3                         |
| Государственное управление                           | 1 877,4                                                  | 194,5                                    | 30,1                                  | 297,2                                          | 213,4                        |

Наибольшие объемы затрат на цифровые технологии приходятся на предприятия обрабатывающих производств (29% в 2024 году, 26% в 2023 году) и организации, действующие в области информации и связи (24% в 2024 году, 22% в 2023 году).

В 2024 году сократилась доля затрат в сфере торговли («торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»): с 11% в 2023 году до 6% в 2024 году, и в транспортной сфере («транспортировка и хранение»): с 4% в 2023 году до 3% в 2024 году.

Затраты организаций, осуществляющих деятельность в научной сфере, составляют 16%, в финансовой и страховой – 14%, государственного управления – 3%.

### **Кадровый потенциал**

В 2024 году среднесписочная численность сотрудников сектора ИКТ Нижегородской области (ОКВЭД: 26.1, 26.2, 26.3, 26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1)<sup>2</sup> составила 38 306 человек (2023 год – 37 975 человек, 2022 год – 35 547 человек, 2021 год – 37 279 человек), в ИТ-отрасли (ОКВЭД: 62, 63.1) – 18 921 человек (2023 год – 18 048 человек, 2022 год – 17 177 человек, 2021 год – 17 443 человек) и в телекоммуникациях (ОКВЭД: 61) – 11 208 человек (2023 год – 11 502 человек, 2022 год – 11 865 человек, 2021 год – 12 695 человек).

По количеству сотрудников сектора ИКТ на душу трудоспособного населения Нижегородская область занимает 6 место в Российской Федерации и 1 место в ПФО.

Подготовку ИТ-специалистов в регионе осуществляют 6 нижегородских вузов и 4 филиала московских вузов. В 2025 году было выпущено 2 336 ИТ-специалистов (в 2024 году – 2 057 человек, в 2023 году – 1 962 человек).

Нижегородская область вошла в число первых регионов, где при поддержке Правительства Российской Федерации создается межвузовский распределенный ИТ-кампус мирового уровня.

В рамках реализации проекта создания ИТ-кампуса будет построено 5 объектов: 3 коливинга и 2 учебных корпуса. Площадь создаваемых объектов – 226,7 тыс. кв.м, в том числе площади для проживания – 60,6 тыс. кв.м. Общее количество создаваемых мест проживания – 5,6 тыс. мест. Вместимость образовательных площадей – до 8 тыс. студентов. Планируемый срок завершения строительства и ввод в эксплуатацию всех объектов – 2028 год.

Проект кампуса поддерживается ИТ-гигантами международного уровня, такими, как ВК, Т1, Сбер, Яндекс и другие. Всего по состоянию на начало 2026 года у «НЕЙМАРК» более 150 академических и промышленных партнеров.

Совместно с нижегородскими вузами Университет «НЕЙМАРК» в 2025/2026 учебном году реализует пять образовательных программ, разработанных совместно с крупнейшими компаниями российской ИТ-индустрии по направлениям:

- искусственный интеллект и компьютерное зрение (с НИУ ВШЭ – Нижний Новгород);
- технологии искусственного и дополненного интеллекта (с НИУ ВШЭ – Нижний Новгород);
- сопряженная разработка программного и аппаратного обеспечения (с Университетом Лобачевского);
- безопасность открытых информационных систем (с НГТУ им. Р.Е. Алексеева);
- цифровые двойники объектов капитального строительства (с ННГАСУ).

Параллельно Университет «НЕЙМАРК» дает возможность молодым ученым браться за решение сложнейших научных задач современности. В университете действуют собственные научные центры и лаборатории, которые проводят передовые исследования в области когнитивных интерфейсов, нейроморфного искусственного интеллекта, радиоэлектроники.

Всего в рамках рабочей группы, созданной при Правительстве Нижегородской области, в состав которой вошли ведущие эксперты вузов, институтов развития и НИИ региона, разработаны магистральные направления развития научных исследований в кампусе:

- ИИ и системы поддержки принятия решений;
- микроэлектроника полного цикла;
- кибербезопасность и защищенный ИИ;
- программно-аппаратные комплексы;
- телекоммуникации, новые алгоритмы и компоненты для систем связи;
- робототехника;
- биоинженерия.

Также в проработке находятся направления суперкомпьютерных технологий и квантовых вычислений.

В настоящее время продолжаются переговоры с российскими и международными исследователями, научными группами, а также индустриальными партнерами о запуске проектов и лабораторий по конкретным темам в рамках данных направлений.

В 2022 году в Нижегородской области начал работу Инновационный научно-технологический центр «Квантовая долина» – территория с особым налоговым режимом для осуществления инновационной деятельности (далее – ИНТЦ), который будет включать 5 кластеров. На территории ИНТЦ запланировано строительство современной инфраструктуры: лабораторий, научно-технических помещений, центров прототипирования, инжиниринговых центров, центров коллективного пользования, а также рабочих пространств.

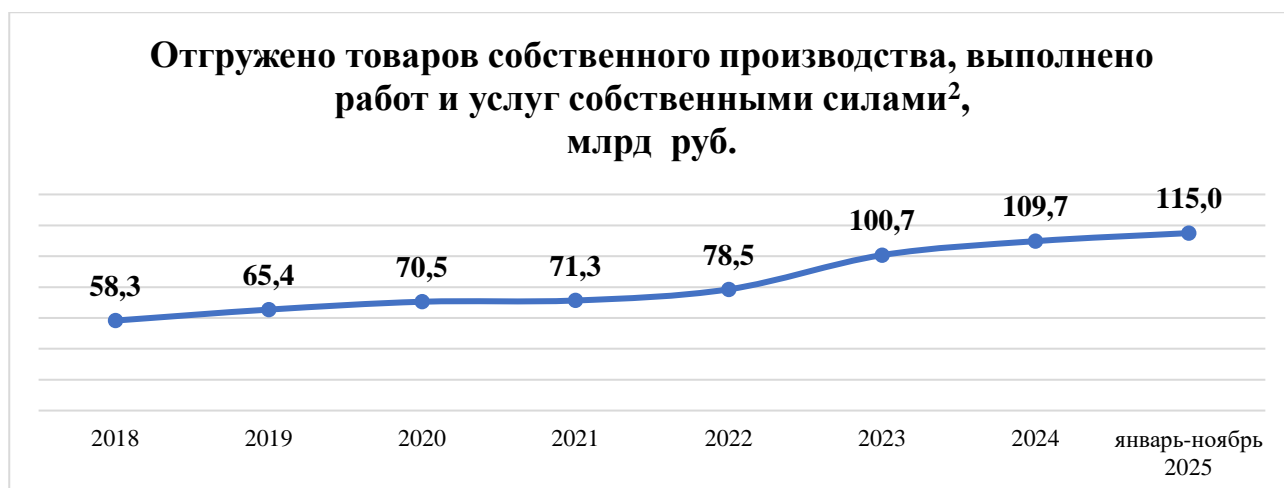
Направления деятельности на территории ИНТЦ: передовые цифровые технологии (включая квантовые технологии и искусственный интеллект); инновационные производства, компоненты и материалы; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичная персонализированная медицина

и медицинское приборостроение; экология и ликвидация накопленного экологического ущерба.

Планируется, что ИНТЦ будет также работать в связке с ИТ-кампусом, студенты которого смогут проходить практику в организациях-резидентах ИНТЦ. К концу 2025 года резидентами ИНТЦ «Квантовая долина» стали 54 организаций.

С 2018 года доля деятельности в области информации и связи в экономике Нижегородской области увеличилась на 0,5%, поднявшись с 3,5% до 4,0% (по оценке 2025 года).

В 2025 году (январь – ноябрь) организациями, работающими в ИТ отрасли региона (разработка программного обеспечения, обработка данных и телекоммуникации)<sup>3</sup>, было оказано услуг на более чем 114,9 млрд рублей, что на 16,4% больше, чем в аналогичном периоде 2024 года, а среднемесячная заработная плата (за январь – октябрь 2025 года) в данных организациях выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 33% и составила более 131 тысяч рублей.



### ***ИТ-отрасль<sup>4</sup>***

На конец 2025 года в ИТ отрасли насчитывалось свыше 1 400 компаний (1 476), 131 из которых вновь созданные<sup>5</sup>, в которых трудилось более 31 тыс. специалистов (на конец октября 2025 года – 31 211), и более 2 800 индивидуальных предпринимателей (2 865), 607 из которых – вновь созданные, также более 2 000 фрилансеров-программистов (на конец декабря 2025 года – 2 030).

<sup>3</sup> Здесь и далее учтена деятельность организаций, зарегистрированных по следующим видам экономической деятельности:

61 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63.1 Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет

<sup>4</sup> В ИТ-отрасль включены организации, зарегистрированных по следующим видам экономической деятельности: 61 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63.1 Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет.

<sup>5</sup> Созданные в 2025 году.

По итогам трех кварталов 2025 года инвестиции в основной капитал организаций ИТ-отрасли выросли на 4% и составили 8,8 млрд рублей, а в области разработки программного обеспечения – в 2,2 раз.

Кроме того, Нижегородская область занимает лидирующие позиции по объемам инвестиций на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования: занимает 6 место среди субъектов России и 1 место среди субъектов ПФО.

Основной вклад в развитие ИТ-сферы вносит разработка компьютерного и программного обеспечения.

В регионе представлены ведущие российские и зарубежные ИТ-компании: Yandex, YADRO, СБЕР, Neoflex, Р7-Офис, Lad-IT, Auriga, Globus IT, ГК «Астра», Positive Technologies, Huawei и другие.

Именно Нижний Новгород известен как «родина» таких продуктов как OpenCV и OpenVino.

В 2025 году Нижегородская область опустилась на 5-е место в общероссийском рейтинге по развитию индустрии разработки ПО, пропустив вперёд Свердловскую область и Республику Татарстан. До этого, на протяжении четырёх лет (*с 2021 по 2024 год включительно*), регион стабильно входил в первую тройку, уступая только Москве и Санкт-Петербургу. При этом Нижегородская область подтвердила лидерство, сохранив первое место среди регионов России по наличию и эффективности мер поддержки. Регион удерживает эту позицию с 2024 года (*по версии РУССОФТ*).

С 2021 года в регионе функционирует АНО «Региональный центр поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков «Горький Тех», который является проектным офисом Правительства Нижегородской области по развитию отраслей информационных технологий, искусственного интеллекта, беспилотных и роботизированных систем.

Центр активно формирует экосистему партнеров и заказчиков, ищет разработчиков для участия в конкурсах и хакатонах, организует кооперацию бизнеса с научно-образовательным сообществом, помогает привлекать государственные меры поддержки и внебюджетные ресурсы для развития ИТ-проектов.

## 2.2. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы», размещен на сайте Уполномоченного органа по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

### Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

| <b>Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:</b> |                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                    | Рынок услуг дошкольного образования                                                                                                                                                 |
| 2.                                                    | Рынок услуг общего образования                                                                                                                                                      |
| 3.                                                    | Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                                                                                  |
| 4.                                                    | Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                                                                                       |
| 5.                                                    | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                                                                                                                                          |
| 6.                                                    | Рынок медицинских услуг                                                                                                                                                             |
| 7.                                                    | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                                                                         |
| 8.                                                    | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                                                                                          |
| 9.                                                    | Рынок социальных услуг                                                                                                                                                              |
| 10.                                                   | Рынок ритуальных услуг                                                                                                                                                              |
| 11.                                                   | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                                                                                |
| 12.                                                   | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                                                               |
| 13.                                                   | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                                                           |
| 14.                                                   | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                             |
| 15.                                                   | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                                                                                           |
| 16.                                                   | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                                                                            |
| 17.                                                   | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |
| 18.                                                   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                              |
| 19.                                                   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок                                                           |
| 20.                                                   | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области                                                                            |
| 21.                                                   | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                                                                            |

|                                                                                                                       |                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22.                                                                                                                   | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 23.                                                                                                                   | Рынок жилищного строительства                                                                                                       |
| 24.                                                                                                                   | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                                         |
| 25.                                                                                                                   | Рынок архитектурно-строительного проектирования                                                                                     |
| 26.                                                                                                                   | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов                                                 |
| 27.                                                                                                                   | Рынок племенного животноводства                                                                                                     |
| 28.                                                                                                                   | Рынок семеноводства                                                                                                                 |
| 29.                                                                                                                   | Рынок вылова водных биоресурсов                                                                                                     |
| 30.                                                                                                                   | Рынок переработки водных биоресурсов                                                                                                |
| 31.                                                                                                                   | Рынок товарной аквакультуры                                                                                                         |
| 32.                                                                                                                   | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                            |
| 33.                                                                                                                   | Рынок нефтепродуктов                                                                                                                |
| 34.                                                                                                                   | Рынок легкой промышленности                                                                                                         |
| 35.                                                                                                                   | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                          |
| 36.                                                                                                                   | Рынок производства кирпича                                                                                                          |
| 37.                                                                                                                   | Рынок производства бетона                                                                                                           |
| 38.                                                                                                                   | Сфера наружной рекламы                                                                                                              |
| 39.                                                                                                                   | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                         |
| <b><u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u></b> |                                                                                                                                     |
| 40.                                                                                                                   | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг                                                             |
| 41.                                                                                                                   | Рынок автомобильных компонентов                                                                                                     |

### **Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку**

Описание текущей ситуации на рынках актуализировано с учетом результатов ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, проведенного в 2025 году, а также на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными исполнительными органами<sup>6</sup>.

#### **Рынок услуг дошкольного образования**

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1240 организаций, реализующих программы дошкольного

<sup>6</sup> Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, проведенного в 2025 году, будет использован при формировании Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2026–2030 годы.

образования, из них 98,3% – государственной и муниципальной формы собственности, 1,7% – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области на 1 января 2025 г. доступность услуг дошкольного образования для детей от 2 мес. до 8 лет составила 100%.

Доступность дошкольного образования обеспечивается, в том числе посредством развития негосударственных форм дошкольного образования.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 12 частных организаций (57% от общего числа частных организаций на рынке).

Опрошенные организации относятся к микропредприятиям. Большинство организаций (67%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% – от 3 до 5 лет.

8% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, 17% – умеренный, 67% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть респондентов (75%) отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 17% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, респонденты отнесли присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке (58%), дефицит трудовых ресурсов (33%), экономическую нестабильность (25%).

Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, участники опроса отметили сложность получения лицензии (50%), сложность процедуры получения региональной поддержки (33%). Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина затруднились с ответом.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (76%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Более половины участников опроса (52%) считают уровень цен на рынке приемлемым, 26% – не устраивает уровень цен. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 73% опрошенных потребителей.

**Рынок общего образования** представлен 857 образовательными организациями, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных организаций, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное

развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды / покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 11 организаций (42% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 18% организаций относятся к малому бизнесу, 82% – являются микропредприятиями. 91% респондентов работают на рынке более 5 лет, 9% – от 3 до 5 лет.

46% опрошенных предпринимателей говорят об отсутствии конкуренции на рынке, 27% оценивают уровень конкуренции как умеренный. 18% респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, 73% отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит трудовых ресурсов (36%), присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке (27%), экономическую нестабильность (27%).

Большинство опрошенных предпринимателей (82%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют.

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (76%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Уровень цен устраивает 54% респондентов, не устраивает 24%. Качество образовательных услуг положительно оценили 67% опрошенных потребителей.

**Рынок среднего профессионального образования** представлен 73 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,5%) организации государственной собственности, 5,5% составляют частные организации.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Участники опроса действуют на рынке более 5 лет.

Респонденты считают уровень конкуренции на рынке слабым.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли присутствие государственных организаций на рынке.

Среди административных барьеров участники опроса отметили сложность получения лицензии, недостаточность официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 59% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций, 28% опрошенных указали на их недостаток. Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 58% опрошенных, 28% респондентов затруднились с ответом. Уровень цен не устраивает 24% участников опроса, 31% затруднились оценить уровень цен на данном рынке.

**Рынок услуг дополнительного образования детей** представлен порядка 600 хозяйствующими субъектами, из которых 41% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 58% – частные образовательные организации.

Количество участвующих в ежегодном мониторинге частных организаций (168) составило 48% от общего числа частных организаций на данном рынке. Опрошенные организации относятся к микропредприятиям. 42% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 15% – менее 1 года.

36% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 14% – высокой и очень высокой, 41% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 18% респондентов, 60% считают, что число конкурентов не изменилось.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: дефицит трудовых ресурсов (42%), экономическую нестабильность (29%), высокую стоимость аренды / покупки помещений (27%).

Большинство опрошенных предпринимателей (72%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

44% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 43% затруднились с ответом.

В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (68%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей в их муниципальном образовании. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 70% опрошенных потребителей. Уровень цен устраивает 50%, не устраивает 26% респондентов.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.** В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 48 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (8) составило 57% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 12% – малые предприятия и 88% микропредприятия. 63% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 37% – от 3 до 5 лет.

Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, 38% – умеренный. Большинство респондентов (63%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 25% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (75%), экономическую нестабильность (25%).

Участники опроса отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 63% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (38% респондентов затруднились дать оценку).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 38% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, 48% считают, что таких организаций достаточно. Уровнем цен не удовлетворены 40% респондентов. Качество услуг положительно оценили 54% потребителей, 27% затруднились с ответом.

**На рынке медицинских услуг** Нижегородской области доля лицензированных организаций частной формы собственности составляет более 70%, остальные организации государственной формы собственности.

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке опрошено 176 частных организаций. Среди опрошенных 86% – микропредприятий, 14% – малые предприятия.

61% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, 4% – менее 1 года.

Более трети (36%) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 31% – высокой или очень высокой, 24% – слабой. Большинство респондентов (64%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 31% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: дефицит трудовых ресурсов (56%), экономическую нестабильность (39%), высокая стоимость аренды / покупки земли, помещений (25%).

Большая часть предпринимателей (87%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 44% затруднились с ответом.

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 38% отмечают недостаточное количество организаций на рынке. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве муниципалитетов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Уровень цен на

медицинские услуги не устраивает более половины (54%) респондентов. Качеством услуг не удовлетворены 43% потребителей, положительно оценили качество медицинских услуг 48% участников опроса.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями** представлен 395 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 98,5% – частные организации (1,5% – организации государственной и муниципальной формы собственности).

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (127) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (84%) — это микропредприятия, 13% – малые предприятия, остальные средние предприятия.

69% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% – от 3 до 5 лет, 8% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее 1 года.

35% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 39% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43% респондентов, при этом 53% считают, что число конкурентов не изменилось.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (56%), дефицит трудовых ресурсов (39%).

91% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 35% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 36% затруднились оценить их динамику.

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (86%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 45% потребителей, уровень цен устраивает 43% респондентов. Положительно оценили качество товаров – 79% участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:

Создание равных условий для всех участников рынка.

Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования

**Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** в Нижегородской области оказывают более 50 организаций, из которых основная часть 77% – организации государственной формы собственности, 23% – частные организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто более 240 консультативных пунктов, оказывающих детям дошкольного возраста с

ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 8 организаций (67% от общего числа частных организаций на данном рынке). Все организации относятся к микропредприятиям. 50% работают на рынке более 5 лет, 13% – от 3 до 5 лет, 25% от 1 года до 3 лет, остальные менее 1 года.

38% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 50% – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке. 63% участники опроса считают, что уровень конкуренции на данном рынке за последние три года не изменился, 38% отметили увеличение числа конкурентов.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса выделили дефицит трудовых ресурсов (63%), сложности с арендой/покупкой помещения (50%).

Половина опрошенных предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов указали на сложность получения региональной поддержки (25%), сложность процедуры участия в закупках (25%).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение у порядка половины опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

Треть респондентов считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. 34% участников опроса считают цены приемлемыми, 18% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг (40%), превышает число респондентов, которых качество не устраивает (14%).

На **рынке услуг социального обслуживания** населения присутствует 734 хозяйствующих субъектов, из них 487 - частные организации.

В реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области внесены 228 хозяйствующих субъектов, из них 69 – негосударственные организации. Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (132) составило 27% от общего числа частных организаций присутствующих на данном рынке. Из них 95% микропредприятия, 5% малые

предприятия. 43% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 27% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 15% – менее 1 года.

47% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 32% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке. Большинство респондентов (72%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса отмечают лишь 14% участников опроса.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (45%), экономическую нестабильность (36%), низкий спрос на услуги (29%).

86% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 45% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 39% затруднились оценить их динамику.

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 52% респондентов удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения, 25% респондентов отметили дефицит организаций. Качество услуг положительно оценили 51% респондентов, 32% затруднились с оценкой.

**Рынок ритуальных услуг** представлен 236 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (92,4%) – частные организации, 7,6% – организации муниципальной формы собственности.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (187) составило 77% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (86%) микропредприятия, 14% малые предприятия. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года.

43% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 19% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, 30% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем. Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 23% респондентов, при этом большинство (65%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (58%), экономическую нестабильность (29%).

Большинство (94%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. Более половины (56%) участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (34% затруднились ответить на этот вопрос).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (72%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. 27% участников опроса не удовлетворены уровнем цен, 37% затруднились оценить. Качество ритуальных услуг положительно оценили 55% респондентов, 38% затруднились с ответом.

**Рынок теплоснабжения** представлен более 300 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (24) составило 9% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 50% микропредприятия, 38% малые предприятия, 13% средние и крупные предприятия. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% – от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Треть опрошенных считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 58% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке. Большинство респондентов (75%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 17% – изменились в сторону меньшей напряженности.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (58%), экономическую нестабильность (42%).

Большая часть (75%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 46% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 42% затруднились с ответом.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 61% респондентов говорят о достаточном количестве организаций на рынке, 24% затруднились ответить. 36% опрошенных не устраивает уровень цен, 25% затруднились с ответом. Качество услуг положительно оценили 59% респондентов, 27% затруднились с ответом.

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).** В 2025 году в Нижегородской области действуют 6 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 41 частная организация. Из них 93% микропредприятия, 5% - малые предприятия, 2% - средние предприятия. 22% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 44% – от 3 до 5 лет, 27% от 1 года до 3 лет, 7% - менее 1 года.

76% опрошенных назвали конкуренцию на данном рынке слабой или указывают на ее отсутствие, 15% опрошенных организаций считают конкуренцию умеренной. Большая часть (90%) опрошенных предпринимателей отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит трудовых ресурсов – 71%, ненадлежащее состояние инфраструктуры (дороги, коммуникации) – 32%.

Большинство (81%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 22% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 54% затруднились с ответом.

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 47% респондентов устраивает количество организаций на рынке, при этом 33% отмечает недостаточность их количества. 34% опрошенных потребителей не довольны уровнем цен на данном рынке. Качество оказываемых услуг положительно оценили 50% опрошенных потребителей, отрицательно – 29%.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации, остальные организации на рынке – муниципальные.

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 85 частных организаций. Из них 96% микропредприятия, 4% малые. 36% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций – от 3 до 5 лет, 32% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Около трети (32%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 53% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

Большинство (81%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли, дефицит трудовых ресурсов – 68% и экономическую нестабильность – 42%.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 92% респондентов. 38% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (39% – затруднились дать оценку).

При опросе 50% потребителей отметили достаточное количество организаций на данном рынке, 33% считают количество организаций недостаточным. Большинство респондентов (59%) удовлетворены качеством услуг по благоустройству. 43% потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (31% затруднились с ответом).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме действуют 2149 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (99%), остальные муниципальные.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 78, что составило 4% от общего числа частных организаций. Из них 63% микропредприятия, 29% – малые, 4% – средние, 4% – крупные. 63% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 14% организаций – от 3 до 5 лет, 13% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 46% опрошенных предпринимателей оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 28% респондентов считают уровень конкуренции слабым, 22% – отметили высокий уровень конкуренции. За последние три года, по мнению 71% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 27% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит трудовых ресурсов – 62%, экономическая нестабильность – 46%, высокая процентная ставка по кредитам – 22%.

Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 22% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, треть считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились (затруднились с ответом 33% опрошенных).

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 40% считает количество организаций на рынке достаточным, вместе с этим 37% отметили нехватку организаций на рынке. Удовлетворены качеством услуг 45% опрошенных, не удовлетворены – 32%. Уровень цен считают приемлемым – 36%, не устраивают цены 38% участников опроса.

**Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.** В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом по состоянию на 1 января 2025 г. составляет 84,7%.

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО «Газэнергосеть – Нижний Новгород» – в Ардатовском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воротынском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Дивеевском, Княгининском,

Ковернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Навашином, Павловском, Первомайском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Чкаловском, Шарангском, Шатковском, Шахунском муниципальных округах Нижегородской области, городских округах городах Арзамасе, Дзержинске, Кулебаки, Нижнем Новгороде.

ЗАО «Реал-Инвест» – в Богородском, Большемурашкинском, Борском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Перевозском, Пильнинском, Семеновском, Сергачском, Сеченовском, Сокольском муниципальных округах Нижегородской области, городском округе городе Выкса,

На территории Нижегородской области заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом осуществляют более 20 организаций (все организации частные).

В ежегодном мониторинге приняли участие 4 организации, все являются микропредприятиями. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 50% – от 1 года до 3 лет.

Участники опроса отмечают, что конкуренция на рынке слабая или вовсе отсутствует, уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса отнесли низкий спрос на услуги – 75%, ненадлежащее состояние инфраструктуры (дороги, коммуникации) – 25%.

Предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 35% респондентов устраивает количество организаций, нехватку организаций на рынке отметили 16% респондентов (при этом 49% затруднились с ответом). Уровень цен устраивает 33% опрошенных потребителей, качеством предоставленных услуг удовлетворены 39% участников опроса (54% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).

**Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).** На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 13 организаций. Из них 77% микропредприятия, 23% – малые. 39% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

46% опрошенных считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 46% указали, что конкуренция слабая или ее вообще нет. 85% опрошенных предпринимателей отмечают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, участники опроса отнесли дефицит трудовых ресурсов (54%) и экономическую нестабильность (31%).

Большинство опрошенных (92%) говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. 46% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 31% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

По результатам ежегодного мониторинга, уровнем цен на данном рынке удовлетворены 41% опрошенных потребителей (не удовлетворены 28%). Качество услуг устраивает 56% опрошенных потребителей, 35% респондентов затруднились оценить качество услуг на рынке.

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.**

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 3 организации. По результатам респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке и считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Участники опроса отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых 76% – организации частной формы собственности, остальные – муниципальной формы собственности.

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 22 частные организации. Из них 50% микропредприятия, 41% малые предприятия, 9% – средние. 68% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

27% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 59% – слабой или говорят об ее отсутствии. Большая часть (59%) участников опроса считают, что число конкурентов за последние три года не изменилось.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли дефицит трудовых ресурсов (68%) и экономическую нестабильность (36%).

96% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 36% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены (23% респондентов затруднились с ответом).

При опросе в рамках ежегодного мониторинга потребителей 42% удовлетворены количеством организаций на рынке, 45% отметили их недостаточность. 47% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (не удовлетворены 34%). Уровень цен не устраивает 31% участников опроса, 48% считают цены приемлемыми.

### **На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 21 хозяйствующий субъект. Из них 52% микропредприятия, 43% малые, 5% средние. 76% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% – от 3 до 5 лет, 5% – от 1 года до 3 лет.

86% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 76% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (67%), экономическую нестабильность (29%).

95% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 33% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 29% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились (33% респондентов затруднились с ответом).

В рамках ежегодного мониторинга 40% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 39% говорят о недостаточности организаций. 30% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 43% считают цены приемлемыми. Качеством услуг удовлетворены 46% респондентов, 27% качество не устраивает (27% опрошенных респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке).

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** на территории Нижегородской области представлен 1035 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 385 организаций. Из них 99% микропредприятия, остальные малые и средние предприятия. 46% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% – от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Около половины (46%) респондентов оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 34% опрошенных – высокий или очень высокий. 56% опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 32% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность – 48%, дефицит трудовых ресурсов – 47%.

Большинство (95%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 57% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 30% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровень цен на данном рынке не устраивает 35% опрошенных. Качеством услуг удовлетворены 58% (четверть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке).

**Рынок ремонта автотранспортных средств** представлен 2729 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (624) составило 23% от общего числа организаций. Из них 92% микропредприятия, 8% малые предприятия, остальные средние предприятия. 40% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 34% – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года.

Около половины (46%) предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на рынке как высокое и очень высокое, еще 41% оценили уровень конкуренции на данном рынке как умеренное. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 33% опрошенных предпринимателей, 62% – считают, что число конкурентов не изменилось.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли дефицит кадров (53%), экономическую нестабильность (48%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (29%).

Большинство предпринимателей (91%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения государственной поддержки. Более половины (55%) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 30% – затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство (61%) удовлетворены количеством организаций на рынке. Уровнем цен на рынке удовлетворены 40% респондентов, качеством работ – 54% (34% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств).

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».** На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций (24% от числа частных организаций на рынке). Из них 57% – микропредприятия, 43% – малые предприятия. Большинство (72%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 7% – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 14% – менее 1 года.

Более половины (57%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 21% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции, 21% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует. 43% респондентов отметили, что за последние

3 года уровень конкуренции на данном рынке изменился в сторону большей напряженности, 29% заявили об уменьшении числа конкурентов.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (64%), низкий платежеспособный спрос населения (43%).

Большинство предпринимателей (79%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки (21%), а также на сложность процедур участия в муниципальных закупках (14%).

29% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% – уровень и количество административных барьеров не изменились, (50% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (62%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке. 45% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 38% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 56% респондентов (не устраивает – 29%).

**Рынок жилищного строительства** представлен 4787 хозяйствующими субъектами, основная часть которых – частные организации, 2 организации имеют региональную форму собственности.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (550) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 83% микропредприятия, 15% малые предприятия, остальные средние и крупные предприятия. 41% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 32% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 9% – менее 1 года.

По результатам опроса более трети (37%) респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% – высокой или очень высокой, при этом около 21% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большая часть (67%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 19% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (50%), недостаток трудовых ресурсов (48%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (26%).

Большинство предпринимателей (89%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность получения доступа к земельным участкам. Более половины (58%) участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет

стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (51%– респондентов затруднились с ответом).

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 59% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства (затруднились с ответом – 21%). Уровень цен не устраивает 43% респондентов (затруднились с оценкой 27%). Качеством удовлетворены 46% участников опроса, не удовлетворены 20% опрошенных потребителей (затруднились оценить качество на рынке – 34%).

**На рынке дорожного строительства (за исключением проектирования)** присутствует 531 хозяйствующий субъект. Все организации являются частными.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (122) составило 23% от общего числа организаций на данном рынке. Большинство из них (70%) микропредприятия, 21% малые, 7%, крупные, остальные средние предприятия. Около половины организаций (46%) присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет, 12% – менее 1 года.

Около половины (48%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 39% – оценивают конкуренцию как умеренную. Снижение уровня конкуренции за последние три года отметили 26% опрошенных предпринимателей, 63% считают, что число конкурентов не изменилось, при этом 11% – отмечают рост уровня конкуренции.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли отсутствие трудовых ресурсов (66%), экономическую нестабильность (45%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (23%).

Большинство опрошенных (93%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

49% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 32%).

**На рынке архитектурно-строительного проектирования** присутствуют 568 хозяйствующих субъектов, в том числе 558 – частные организации, 8 – муниципальные, 2 – государственные.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (91) составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93% – микропредприятия, 6% – малые предприятия, остальные – крупные. Более половины (58%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% организаций – от 3 до 5 лет, по 10% – от 1 года до 3 лет и менее 1 года.

По результатам опроса 30% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 55% – как слабую или отмечают ее отсутствие. Большинство респондентов (76%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 14% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит кадров (39%), экономическую нестабильность (35%), низкий платежеспособный спрос (28%).

Большая часть участников опроса (71%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения лицензии, доступа к земельным участкам (по 3%).

42% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 17% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом – 19%).

**Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов** представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями.

Осуществлен процесс реорганизации государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их местоположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области при оптимальной схеме логистики проб, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (3) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 67% малые предприятия, 33% микропредприятия. Треть присутствуют на рынке более 5 лет, 67% организаций – от 3 до 5 лет.

67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Все участники опроса отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли присутствие государственных предприятий на рынке, экономическую нестабильность, недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения лицензии и сертификации, получения региональной поддержки. Большинство респондентов считают административные барьеры преодолимыми.

**На рынке племенного животноводства** присутствуют 33 хозяйствующих субъекта, все они являются частными.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (25) составило 76% от общего числа организаций на данном рынке. Из них 44% средние, 32% – малые предприятия, 16% – крупные, остальные – микропредприятия. Большинство организаций (88%) присутствуют на рынке более 5 лет, 12% организаций – от 3 до 5 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 52% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 44% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство участников опроса (84%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, вместе с тем 16% отметили уменьшение числа конкурентов.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: недостаток трудовых ресурсов (72%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (52%), экономическую нестабильность (52%).

Большинство предпринимателей (84%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения доступа к земельным участкам (12%). Большая часть (60%) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 8% – уровень и количество административных барьеров не изменились, затруднились оценить – 32%.

**На рынке семеноводства** действуют 29 хозяйствующих субъектов, из них 28 частные организации, 1 – государственная.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (23) составило 79% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 48% – малые предприятия, 26% – средние предприятия, 13% – микропредприятия, 13% – крупные предприятия, 83% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 13% о 3 до 5 лет, 4% – от 1 года до 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 30% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 57% говорят, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, при этом 9% отметили высокую конкуренцию на данном рынке. Большинство (78%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 17% отметили снижение числа конкурентов.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: недостаток трудовых ресурсов (61%), экономическую нестабильность (57%), низкий платежеспособный спрос (44%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (35%).

Большинство (91%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 44% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать

административные барьеры или они полностью устранены, столько же – затруднились ответить.

**Рынок вылова водных биоресурсов** представлен 20 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Из них в настоящее время 4 хозяйствующих субъекта не осуществляют промышленное рыболовство на территории Нижегородской области в связи с окончанием срока действия договора на рыболовный участок.

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (9) составило 45% от общего числа частных организаций на данном рынке (все – микропредприятия). 56% присутствуют на рынке более 5 лет, 11% организаций – от 3 до 5 лет, 22% – от 1 года до 3 лет, 11% – менее 1 года.

Более половины (56%) опрошенных предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, при этом 33% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая. Большая часть (78%) участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, вместе с тем 22% отметили снижение числа конкурентов.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли недостаток трудовых ресурсов и экономическую нестабильность (по 67%).

67% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения лицензий (22%).

56% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 11% – стало сложнее преодолевать административные барьеры, 33% – затруднились ответить.

**Рынок переработки водных биоресурсов** представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (11) составило 22% от общего числа организаций на данном рынке (все – микропредприятия). Из них 91% – микропредприятия, 9% – малые предприятия. Треть (37%) респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций – от 3 до 5 лет, по 18% – от 1 года до 3 лет или менее 1 года.

Большинство (91%) респондентов говорят, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, при этом 9% считают конкуренцию очень высокой. Больше половины опрошенных предпринимателей (73%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 18% указали на снижение числа конкурентов.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит трудовых ресурсов (46%), низкий платежеспособный спрос населения (36%), экономическую нестабильность (36%),

82% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. 36% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 36% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 27% – затруднились ответить.

**Рынок товарной аквакультуры** представлен 28 хозяйствующими субъектами, все организации частные. Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводные хозяйства не имеют в достаточной мере производственных мощностей для обеспечения населения области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 23 частных организаций, что составляет 82% от общего числа организаций на рынке. Из них 91% – микропредприятия, 9% – малые предприятия. 39% присутствуют на рынке более 5 лет, 17% организаций – от 3 до 5 лет, 26% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

78% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 13% считают конкуренцию на рынке умеренной. 78% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 13% говорят об уменьшении напряженности на рынке.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли дефицит кадров (44%), экономическую нестабильность (40%) и низкий спрос населения (26%).

96% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 39% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 26% – затруднились с ответом.

**На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** присутствует 141 хозяйствующий субъект (все организации частные).

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (54) составило 38% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 80% – микропредприятия, 17% – малые, остальные – крупные и средние. Более трети (39%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 30% организаций – от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Большинство предпринимателей (74%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 13% – умеренной. 83% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: дефицит кадров (69%), экономическая нестабильность (37%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (22%).

85% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам (9%), процедур получения лицензий (7%). 35% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (43% затруднились с ответом).

**На розничном рынке нефтепродуктов** на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

В ежегодном мониторинге развития конкуренции была опрошена 81 организация, осуществляющая деятельность на данном рынке. Из них 88% – микропредприятия, остальные малые предприятия. Более половины (58%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23% организаций – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

48% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 30% – высокой или очень высокой, при этом 20% – слабой или отмечают ее отсутствие. Большинство (80%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 11% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (64%), дефицит кадров (52%), высокую стоимость аренды (31%).

91% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. 54% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (24% затруднились с ответом).

По результатам ежегодного мониторинга потребителей более половины респондентов (65%) считают, что организаций на данном рынке достаточно (затруднились с ответом – 22%). Уровень цен на рынке не устраивает 39% опрошенных потребителей. Качеством товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 56% (затруднились оценить качество 34% респондентов).

**Рынок легкой промышленности.** Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1117 (все организации частные).

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (418) составило 37% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 78% – микропредприятия, 14% – малые, остальные крупные и средние. Около половины (47%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% – от 3 до 5 лет, 25% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 28% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 25% – высокой или очень высокой. За последние три года, по мнению 54% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 27% респондентов отметили рост числа конкурентов.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (47%), дефицит трудовых ресурсов (39%), низкий спрос населения (30%), сложность получения кредитов/высокую процентную ставку (28%).

85% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 41% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (41% затруднились с ответом).

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.** Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1166 (все организации частные). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (614) составило 53% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 94% – микропредприятия, 4% – малые, остальные крупные и средние. Половина (51%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, как умеренный – 31%, слабой или отмечают ее отсутствие – 21%. Более половины (53%) респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 35% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: дефицит трудовых ресурсов (55%), экономическую нестабильность (48%).

В ходе опроса 84% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Более половины (56%) опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (26% затруднились оценить динамику).

**Рынок производства кирпича** представлен 17 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 59% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 40% – микропредприятия, 20% – малые, 30% – средние предприятия. Большая часть (60%) организаций присутствует на рынке более 5 лет, 20% – от 3 до 5 лет, по 10% – от 1 года до 3 лет или менее 1 года.

Около трети (30%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды оценивают уровень состояния конкуренции как умеренный, 70% – считают конкуренцию на данном рынке слабой или отмечают ее отсутствие. 100% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как дефицит трудовых ресурсов (100%), экономическая нестабильность, а также сложность получения кредитов (по 40%)

Все предприниматели при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 80% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 10% предпринимателей отметили, что

в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились.

**Рынок производства бетона** представлен 63 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (28) составило 44% от общего числа организаций на данном рынке. Из них 75% – микропредприятия, 25% – малые предприятия. Половина опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 43% – как слабую или отмечают ее отсутствие. Основная часть опрошенных (89%) говорят, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 11% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (64%), экономическую нестабильность (61%), а также сложность получения кредитов (21%).

По результатам ежегодного мониторинга 86% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 50% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21% – считают, уровень и количество барьеров не изменились (18% респондентов затруднились с ответом).

Общее число хозяйствующих субъектов **на рынке наружной рекламы** – 1898. Все организации частные.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 313, что составило 16% от общего числа организаций на данном рынке (все – микропредприятия). Присутствуют на рынке: более 5 лет – 25% организаций, от 3 до 5 лет – 29%, от 1 года до 3 лет – 33%, менее 1 года – 13%.

37% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 15% – высоким и очень высоким, при этом 38% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 59% респондентов уровень конкуренции на рынке не изменился, 26% считают, что отмечается рост числа конкурентов.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность (40%), дефицит кадров (30%), низкий спрос населения (28%).

91% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 39% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 45% респондентов).

Общее число хозяйствующих субъектов **на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)** – 8492, из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1494, что составляет 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. 39% опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 23% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года. Из них 79% – микропредприятия, 20% – малые, остальные средние и крупные.

34% опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 33% – умеренным, 24% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

За последние три года, по мнению 62% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 27% отмечают рост числа конкурентов.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: дефицит трудовых кадров (50%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (41%), сложность получения кредитов/высокая процентная ставка (20%).

Большинство (85%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения региональной государственной поддержки, участия в региональных закупках.

Из опрошенных предпринимателей 48% считают, что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 38% респондентов).

**На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг**, присутствуют 1260 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 421). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 2 муниципальные организации, в сфере гостиничных услуг – 4 муниципальные организации).

В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняло участие 128 частных организаций, что составляет 15% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 98% микропредприятия, остальные малые предприятия. 49% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

54% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 14% – на высокий и очень высокий, при этом 20% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (72%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 17% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (59%), дефицит трудовых кадров (40%).

Большинство респондентов (92%) отметили отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, около трети (32%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

В опросе приняли участие 136 частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг, что составляет 33% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 93% микропредприятия, 7% – малые. Около половины (49%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 28% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

38% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 23% – на высокий и очень высокий, при этом 33% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 24% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большая часть опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (41%), дефицит трудовых кадров (37%).

Большинство респондентов (76%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам (10%), процедур получения лицензий (9%).

Из опрошенных предпринимателей 48% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

В рамках ежегодного мониторинга на рынке деятельности в сфере туризма и гостиничных услуг 57% опрошенных потребителей указали на достаточность числа организаций на рынке. В то же время, 22% респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального (городского) округа. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. 36% участников опроса удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма и на рынке гостиничных услуг, при этом 27% респондентов уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены 52% потребителей. Порядка 40% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество услуг, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг.

**Рынок автомобильных компонентов.** На территории Нижегородской области зарегистрировано 154 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 34 организации – 22% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 53% микропредприятия, 26% малые предприятия, 12% средние предприятия, 9% крупные предприятия. Более половины (56%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32% – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Более половины (59%) опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 12% – как высокую и очень высокую, при этом 29% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

53% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 41% отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 53% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 50% – дефицит трудовых кадров.

79% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Часть предпринимателей отметили сложность получения доступа к земельным участкам (12%).

59% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

### **2.3. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

Дорожная карта утверждена распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы».

Распоряжение размещено на сайте Уполномоченного органа по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

### **2.4. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.**

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий Доклад размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/330854/>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области – <https://nn-invest.ru/support/support/#> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета. Протокол заседания Совета от 5 марта 2026 г. размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/330858/>.

### РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

| № п/п                                                          | Наименование рынка (направления системного мероприятия2) | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                              | 2                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                                 |
| <b>Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:</b> |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                             |                                         |                                             |                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                    |
| 1                                                              | Рынок услуг дошкольного образования                      | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования.<br><i>Недостижение планового значения показателя, объясняется тем, что в Нижегородской области доступность дошкольного образования достигла 100%. Актуальная потребность в создании мест для детей дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования у частных образовательных организаций для предоставления услуг дошкольного образования отсутствует.</i><br><i>При наличии свободных мест в государственных и муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, меньшим спросом пользуются частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования</i> | %        | 1,2                                         | 1,6                                     | 1,2                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 67<br>Качество услуг - 73<br>Уровень цен - 52<br>Достаточность организаций на рынке – 76                                                  | 67                                                                                 |
| 2                                                              | Рынок услуг общего образования                           | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | %        | 2,5                                         | 2,5                                     | 2,5                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 66<br>Качество услуг - 67<br>Уровень цен - 54<br>Достаточность организаций на рынке – 76                                                  | 82                                                                                 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> ) | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                               | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                     | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                                 |
| 3     | Рынок услуг среднего профессионального образования                    | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | %        | 9,3                                         | 9,4                                     | 10,2                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 54<br>Качество услуг - 58<br>Уровень цен - 45<br>Достаточность организаций на рынке - 59                                                  | 100                                                                                |
| 4     | Рынок услуг дополнительного образования детей                         | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей                                                                                                                                                          | %        | 6,4                                         | 6,5                                     | 6,5                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 63<br>Качество услуг - 70<br>Уровень цен - 50<br>Достаточность организаций на рынке - 68                                                  | 78                                                                                 |
| 5     | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления                            | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности                                                                                                                                                                              | %        | 21                                          | 20,8                                    | 27,3                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 47<br>Качество услуг - 54<br>Уровень цен - 40<br>Достаточность организаций на рынке - 48                                                  | 100                                                                                |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                            | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя                 | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органами власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                                |
| 6     | Рынок медицинских услуг                                                             | <p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.</p> <p><i>Невыполнение показателя объясняется избирательной заинтересованностью медицинских организаций частной формы собственности в видах медицинской помощи, оказываемой в рамках базовой программы ОМС.</i></p> <p><i>В системе ОМС участвуют 71 медицинская организация частной формы собственности. Так, например, привлекательными для данных медицинских организаций являются: диализная помощь; медицинская реабилитация в стационарах всех типов, МРТ-исследования, экстракорпоральное оплодотворение, стоматологическая помощь.</i></p> <p><i>Медицинскую помощь, требующую значительных финансовых затрат, в рамках территориальной программы ОМС медицинские организации частной формы собственности не считают привлекательной</i></p> | %        | 5                                           | 10                                      | 5,1                                         | Данные Территориального Фонда ОМС (оперативные данные) | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 46<br>Качество услуг - 48<br>Уровень цен - 35<br>Достаточность организаций на рынке – 55                                                  | 76                                                                                |
|       |                                                                                     | Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг<br><i>Значение показателя рассчитано как отношение лицензированных организаций частной формы собственности к общему количеству лицензированных организаций, действующих на рынке медицинских услуг</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | %        | 72,9                                        | 72,8                                    | 74,3                                        | Ведомственные данные                                   | Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р                            |                                                                                                                                                     |                                                                                   |
|       |                                                                                     | в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | %        | 67                                          | 80                                      | 64                                          | Данные Единого реестра субъектов МСП                   | Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р                            |                                                                                                                                                     |                                                                                   |
| 7     | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | %        | 92,9                                        | 92,9                                    | 86,7                                        | Ведомственные данные                                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 69<br>Качество услуг - 79<br>Уровень цен - 430<br>Достаточность организаций на рынке – 86                                                 | 84                                                                                |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                   | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
|       | сопутствующими товарами                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                             |                                         |                                             |                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 8     | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                                                                                                                                                                                                                                        | %        | 3,3                                         | 3,4                                     | 3,4                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 36<br>Качество услуг - 40<br>Уровень цен - 34<br>Достаточность организаций на рынке – 34                                                  | 63                                                                               |
|       |                                                                                            | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | %        | 10,6                                        | 10,8                                    | 10,8                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 9     | Рынок социальных услуг                                                                     | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги                                                                                                                                                                                                                                                                                         | %        | 63,1                                        | 62,8                                    | 68,7                                        | Статистические данные                  | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 48<br>Качество услуг - 51<br>Уровень цен - 40<br>Достаточность организаций на рынке – 52                                                  | 80                                                                               |
|       |                                                                                            | Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области                                                                                                           | %        | 29,8                                        | 35                                      | 28,3                                        | Ведомственные данные                   |                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                            | Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году                                                                                                                                                                                                              | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   |                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)              | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                              | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                    | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                                 |
| 10    | Рынок ритуальных услуг                                                | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг                                                                                                                                                                | %        | 53                                          | 52,7                                    | 66,5                                        | Статистические данные                  | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 54<br>Качество услуг - 55<br>Уровень цен - 36<br>Достаточность организаций на рынке – 72                                                  | 91                                                                                 |
| 11    | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)                  | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)                                                                                                                                  | %        | 73,1                                        | 73,2                                    | 73,2                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 53<br>Качество услуг - 59<br>Уровень цен - 39<br>Достаточность организаций на рынке – 61                                                  | 79                                                                                 |
| 12    | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                                                                 | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 46<br>Качество услуг - 50<br>Уровень цен - 42<br>Достаточность организаций на рынке – 47                                                  | 95                                                                                 |
| 13    | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды             | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                                                             | %        | 83                                          | 60,8                                    | 87                                          | Данные ОМСУ                            | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 51<br>Качество услуг - 59<br>Уровень цен - 43<br>Достаточность организаций на рынке – 50                                                  | 89                                                                                 |
|       |                                                                       | Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды | %        | 50,8                                        | 86,9                                    | 56,2                                        | Данные ОМСУ                            | Методика расчета следует из наименования показателя                             |                                                                                                                                                     |                                                                                    |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                               | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                            | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                  | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                     | Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проектов инициативного бюджетирования «Вам решать!», «Формирование комфортной городской среды»                                                        | ед.      | 502                                         | 460                                     | 466                                         | Данные ОМСУ                            | Методика расчета не требуется                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 14    | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                             | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                             | %        | 98,6                                        | 98,8                                    | 98,8                                        | Статистические данные                  | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 40<br>Качество услуг - 45<br>Уровень цен - 36<br>Достаточность организаций на рынке - 40                                                  | 82                                                                               |
| 15    | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                                                                                           | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах                                                                                                                                           | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 36<br>Качество услуг - 39<br>Уровень цен - 33<br>Достаточность организаций на рынке - 35                                                  | 75                                                                               |
| 16    | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                                                                            | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                                                                            | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 50<br>Качество услуг - 56<br>Уровень цен - 41<br>Достаточность организаций на рынке - 52                                                  | 85                                                                               |
| 17    | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 100                                                                              |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                               | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                         | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                               | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 18    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности                                                                         | %        | 54,2                                        | 55                                      | 54,2                                        | Данные ОМСУ                            | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 46<br>Качество услуг - 47<br>Уровень цен - 48<br>Достаточность организаций на рынке – 42                                                  | 91                                                                               |
| 19    | Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок       | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности                                                                      | %        | 64,3                                        | 64,4                                    | 64,4                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 43<br>Качество услуг - 46<br>Уровень цен - 43<br>Достаточность организаций на рынке – 40                                                  | 100                                                                              |
|       |                                                                                                                        | Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта | %        | 75                                          | 75,1                                    | 75,1                                        | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя                             |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 20    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области               | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %                                                                                                      | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 53<br>Качество услуг - 58<br>Уровень цен - 40<br>Достаточность организаций на рынке – 60                                                  | 93                                                                               |
| 21    | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                               | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                                                                                                                                         | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 52<br>Качество услуг - 54<br>Уровень цен - 40<br>Достаточность организаций на рынке – 61                                                  | 89                                                                               |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                               | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                                 |
| 22    | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года<br><i>В 2025 году заявок от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение проставлено равное плановому).</i> | %        | 15                                          | 20                                      | 20                                          | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 54<br>Качество услуг - 56<br>Уровень цен - 45<br>Достаточность организаций на рынке – 62                                                  | 50                                                                                 |
|       |                                                                                                                                     | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) |                                                                                                                                                     |                                                                                    |
| 23    | Рынок жилищного строительства                                                                                                       | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства<br>* Фактическое значение по 2019 году проставлено по оценочным данным. Уточненные данные будут направлены дополнительно до 1 мая 2020 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | %        | 90,8                                        | 91                                      | 91                                          | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 45<br>Качество услуг - 46<br>Уровень цен - 30<br>Достаточность организаций на рынке – 59                                                  | 91                                                                                 |
| 24    | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                                         | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 93                                                                                 |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                            | Наименование Показателя                                                                                                            | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                   | 3                                                                                                                                  | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                                      |
| 25    | Рынок архитектурно-строительного проектирования                                     | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования                                     | %        | 80,6                                        | 80,7                                    | 80,9                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 82                                                                                      |
| 26    | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | %        | 57,9                                        | 57,9                                    | 57,9                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | Опрос предпринимателей по данному рынку проводился, но не было получено ни одной анкеты |
| 27    | Рынок племенного животноводства                                                     | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства                                                    | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 92                                                                                      |
| 28    | Рынок семеноводства                                                                 | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства                                                                | %        | 97                                          | 97                                      | 97                                          | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 91                                                                                      |
| 29    | Рынок вылова водных биоресурсов                                                     | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов                                                    | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от                      | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 100                                                                                     |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                 | Наименование Показателя                                                                                                                 | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
|       |                                                                                          |                                                                                                                                         |          |                                             |                                         |                                             |                                        | 05.11.2020 №1073/20)                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 30    | Рынок переработки водных биоресурсов                                                     | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов                                                    | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 82                                                                               |
| 31    | Рынок товарной аквакультуры                                                              | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры                                                             | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 83                                                                               |
| 32    | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | %        | 99,8                                        | 99,8                                    | 99,8                                        | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 85                                                                               |
| 33    | Рынок нефтепродуктов                                                                     | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов                                                                    | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 51<br>Качество услуг - 56<br>Уровень цен - 32<br>Достаточность организаций на рынке – 65                                                  | 88                                                                               |
| 34    | Рынок легкой промышленности                                                              | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности                                                              | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 46<br>Качество услуг - 50<br>Уровень цен - 39<br>Достаточность организаций на рынке – 50                                                  | 86                                                                               |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                    | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                 | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                     | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                               | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 35    | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева                                                  | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева                                                                                                                                                               | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Среднее - 43<br>Качество услуг - 47<br>Уровень цен - 35<br>Достаточность организаций на рынке - 47                                                  | 86                                                                               |
| 36    | Рынок производства кирпича                                                                                  | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича                                                                                                                                                                                               | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 100                                                                              |
| 37    | Рынок производства бетона                                                                                   | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона                                                                                                                                                                                                | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 89                                                                               |
| 38    | Сфера наружной рекламы                                                                                      | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                                                                                                                                                                                                   | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 90                                                                               |
| 39    | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов) | %        | 99,9                                        | 99,9                                    | 99,9                                        | Статистические данные                  | Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20) | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 87                                                                               |

| № п/п                                                                                                                   | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                           | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                  | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органам власти региона, процентов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                                        | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| <b>Товарные рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</b> |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |          |                                             |                                         |                                             |                                        |                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 40                                                                                                                      | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг                                                                                                         | Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                                                                                                  | ед.      | 18                                          | 21                                      | 22                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       | Среднее - 48<br>Качество услуг - 52<br>Уровень цен - 36<br>Достаточность организаций на рынке - 57                                                  | Среднее - 83<br>Гостиничные услуги - 88,<br>услуги в сфере туризма - 78          |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 | Количество созданных объектов туристической индустрии (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                                                                                          | ед.      | 10                                          | 7                                       | 10                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 41                                                                                                                      | Рынок автомобильных компонентов                                                                                                                                                 | Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                                  | ед.      | 10                                          | 10                                      | 10                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       | Опрос потребителей по данному рынку не проводился                                                                                                   | 85                                                                               |
| <b>Системные мероприятия в соответствии со Стандартом:</b>                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |          |                                             |                                         |                                             |                                        |                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 1                                                                                                                       | Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства                                                                           | Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки | тыс. ед. | 3,9                                         | 4,000                                   | 4,1                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 2                                                                                                                       | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                          | ед.      | 98                                          | 90                                      | 161                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 | Количество проведенных дней поставщика                                                                                                                                                                                   | ед.      | 11                                          | 10                                      | 11                                          |                                        |                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                           | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                 | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 4     | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров                                                                                                                                                                                                                                                                            | Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия                             | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 5     | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | Доля приватизированного либо перепрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | %        | 50                                          | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Инверсный показатель. Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 6     | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях                                                                                                                                             | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                     | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органам власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                           | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 7     | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению                                                                                                                             | %        | 100                                         | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 8     | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) | ед.      | 26                                          | 9                                       | 26                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Наименование Показателя                                                                                                                                                                           | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя   | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                 | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                             | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 9     | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНО и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями | Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих консультационные услуги другим социально ориентированным некоммерческим организациям, которым оказана поддержка, ед. | ед.      | 3                                           | 3                                       | 3                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование Показателя                                                                                                                                                       | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя   | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                             | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                             | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 10    | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса | ед.      | 26                                          | 14                                      | 29                                          | Ведомственные данные                   |                               |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Число субъектов предпринимательства, получивших поддержку (получили статус резидента бизнес-инкубатора в отчетном году)                                                       | ед.      | 155                                         | 140                                     | 163                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Наименование Показателя                                                                                                   | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя   | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                         | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                             | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 11    | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества | чел.     | 11000                                       | 11250                                   | 11250                                       | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование Показателя                                                                                                                                                                | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                      | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 12    | Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры) | Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей)                                                                           | тыс. ед  | 225,6                                       | 186,0                                   | 222,8                                       | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 13    | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации                                                                                                                                     | Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», % *        | %        | 74                                          | 64                                      | 78                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники отборочного этапа в рамках Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», % * | %        | 45                                          | 38                                      | 47                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                                                                                                                                                                  | Наименование Показателя                                                                                                                                                                            | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                  | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
|       | WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation | Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники финальных соревнований Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %*                  | %        | 17                                          | 13                                      | 30                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Абилимпикс»                                                                  | %        | 68,5                                        | 46,7                                    | 66                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 14    | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений                                                                                                          | Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, исполнительных органов (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) | ед.      | 12                                          | 15                                      | 19                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Число созданных или реконструированных промышленных парков, промышленных технопарков и т.п. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                              | ед.      | 5                                           | 4                                       | 7                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                                                                                                             | Наименование Показателя                                                                                                                                                                 | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                                                                                 | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                       | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                                                                                           | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 15    | Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду | Количество организаций - участников кластеров (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                                                                 | ед.      | 689                                         | 420                                     | 732                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 16    | Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии | Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга) | %        | 64                                          | 61,1                                    | 64,5                                        | Данные мониторинга                     | Средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2020 года |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)                                                                                                         | ед.      | 615                                         | 545                                     | 652                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                                                                                                                                              | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                      | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                                                                                          | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                            | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                                                                                    | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
|       | повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р                                                                            | Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)                                                                                                         | ед.      | 2                                           | 2                                       | 2                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                       | Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)                                                                                                                                                              | ед.      | 248                                         | 240                                     | 286                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                       | Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)                                                                                                                                                                                                | ед.      | 97                                          | 90                                      | 101                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 17    | Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области | Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга) | %        | 83,6                                        | 83,7                                    | 84                                          | Данные мониторинга                     | Сумма ответов респондентов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам мониторинга 2020 года               |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 18    | Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности                                                                                                                                                                       | Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга)                                                                             | %        | 69,7                                        | 69,8                                    | 70,1                                        | Данные мониторинга                     | Средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей и самозанятых, по |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                                                                                                                                                                      | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                             |                                         |                                             |                                        | результатам мониторинга 2020 г                      |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 19    | Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)                                                                                                                                                                        | чел.     | 133                                         | 155                                     | 160                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                               | Количество работников подведомственных организаций и учреждений исполнительных органов Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) | чел.     | 860                                         | 410                                     | 1008                                        | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется                       |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 20    | Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)                                                          | Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан                                                                                                                                                                              | %        | 60,1                                        | 55,5                                    | 78,5                                        | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия <sup>2</sup> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Наименование Показателя                                                                                                                                                           | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя                         | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органам власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                 | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                                                   | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 21    | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между исполнительными органами Нижегородской области и ОМСУ | Доля ОМСУ, в которых разработаны и утверждены административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию | %        | 98                                          | 100                                     | 100                                         | Ведомственные данные                   | Методика расчета следует из наименования показателя |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия2)                                                                      | Наименование Показателя                                                                                                                                                                                                                                                         | Ед. изм. | Фактическое значение Показателя за 2024 год | Целевое значения Показателя на 2025 год | Фактическое значение Показателя за 2025 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя   | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов | Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4        | 5                                           | 6                                       | 7                                           | 8                                      | 9                             | 10                                                                                                                                                  | 11                                                                               |
| 22    | Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий                                                         | Количество проведенных мониторингов                                                                                                                                                                                                                                             | ед.      | 1                                           | 1                                       | 1                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 23    | Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО) | Проведение открытого опроса предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО                                                                                                                                                    | ед.      | 1                                           | 1                                       | 1                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                               | Количество нестационарных торговых объектов на территории Нижегородской области                                                                                                                                                                                                 | ед.      | 3699                                        | 3697                                    | 3702                                        | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                               | Количество торговых мест на ярмарках                                                                                                                                                                                                                                            | ед.      | 10137                                       | 10085                                   | 10263                                       | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|       |                                                                                                                               | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок розничной торговли (выхода с рынка), и их устранение                                                                        | ед.      | 1                                           | 1                                       | 1                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 24    | Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе                                                | Количество нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах государственной поддержки, проверенных на соответствие положениям антимонопольного законодательства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) | ед.      | 30                                          | 54                                      | 55                                          | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| 25    | Мероприятия по развитию региональной системы финансовых и товарных индикаторов и организованных торгов                        | Проведение мероприятий по информированию и консультированию исполнительных органов, органов местного самоуправления, предприятий Нижегородской области по вопросам организации и участия в организованных торгах на отдельных товарных рынках                                   | ед.      | 1                                           | 1                                       | 1                                           | Ведомственные данные                   | Методика расчета не требуется |                                                                                                                                                     |                                                                                  |

## РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

### 4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

| 1. Поддержка предпринимателей                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Горький Тех» |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Наименование лучшей практики                                                                         | Платформа «Станкофонд: сделаем в России»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Краткое описание успешной практики                                                                   | <p>В 2022 году промышленные предприятия Нижегородской области столкнулись с проблемами в поставках оборудования, материалов, комплектующих в связи с введенными санкциями со стороны недружественных стран.</p> <p>Для решения ряда проблем в марте 2023 года была запущена платформа «Станкофонд: сделаем в России».</p> <p>Основные функции платформы заключаются в предоставлении возможности предприятиям делиться друг с другом информацией о наличии свободных производственных ресурсов и находить партнеров для исполнения заказов. Использование платформы является бесплатным, и каждая компания с лёгкостью после регистрации может воспользоваться всеми функциями платформы.</p> <p>В 2025 году платформа заняла второе место в номинации «Поддержка предпринимателей» на XIII форуме «ПРОФ-ИТ» в рамках Всероссийского конкурса проектов цифрового развития регионов</p> |
| Значение количественного (качественного) показателя результата                                       | <p>По итогам 2025 года:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• общее количество посетителей за год составило – 75,6 тыс., визитов – 215,6 тыс., просмотров – 929,5 тыс.;</li><li>• зарегистрировано 2 598 новых компаний, общее число предприятий достигло 4 304;</li><li>• добавлено 1 068 карточек оборудования, суммарное количество составило 1 969 единиц;</li><li>• опубликовано 246 заявок, при этом средняя стоимость завершённого контракта составляла 400 тыс. рублей (по добровольно раскрытым данным)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 2. Поддержка предпринимателей

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области,  
АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области»

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование лучшей практики       | Образовательный проект «Цифровой бизнес-рост: выход на маркетплейсы»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Краткое описание успешной практики | <p>Цель проекта: оказание содействия в популяризации продукции предпринимателей на электронных торговых площадках.</p> <p>Задачи проекта: обучение предпринимателей особенностям ведения деятельности на маркетплейсах; расширение спектра навыков с целью эффективного продвижения на маркетплейсах; создание онлайн-магазина на маркетплейсах Ozon или Wildberries.</p> <p>В 2025 году проект включал в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение обучения по 5-ти дневной программе «Путь на маркетплейсы: от идеи до первой продажи»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– введение и регистрация магазина на маркетплейсах;</li> <li>– логистика и доставка;</li> <li>– продвижение товаров на маркетплейсах;</li> <li>– аналитика и управление продажами.</li> </ul> </li> <li>2. Проведение офлайн мероприятия – практический семинар мастер-класс: <ul style="list-style-type: none"> <li>– подведение итогов 4-дневного онлайн-обучения;</li> <li>– практическая работа с участниками;</li> <li>– индивидуальные консультации по магазинам участников;</li> <li>– сессия вопрос-ответ.</li> </ul> </li> <li>3. Проведение конкурсного отбора среди участников проекта с целью определения получателей услуг по открытию онлайн-магазина на одном из выбранных маркетплейсов.</li> <li>4. Оказание услуг по открытию онлайн-магазина на одном из выбранных маркетплейсов.</li> </ol> |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Обучено 200 субъектов МСП, для 60 субъектов МСП созданы онлайн-магазины. Для производителей из Нижегородской области при создании магазина был использован знак «Сделано Нижегородцами» (уникальность проекта).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. Туризм, народные художественные промыслы</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Министерство туризма и промыслов Нижегородской области         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Наименование лучшей практики                                   | Форум креативных территорий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Краткое описание успешной практики                             | <p>Форум креативных территорий проводится в Нижегородской области с 2021 года. Организатором мероприятия выступает Министерство промышленности и торговли Российской Федерации совместно с правительством Нижегородской области. В 2025 году V Форум креативных территорий прошел под эгидой XII Форума регионов России и Республики Беларусь.</p> <p>Форум стал востребованной площадкой для обсуждения вопросов развития креативных территорий и отрасли народных художественных промыслов, поиска новых актуальных решений для существующих проблем, местом встречи экспертов и специалистов самого высокого уровня.</p> <p>Это возможность представить лучшие практики в области народных художественных промыслов регионов России. Обсудить наиболее острые и важные вопросы отрасли народных художественных промыслов и креативных индустрий.</p> <p>Позволяет установить профессиональные контакты с потенциальными партнерами</p> |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>В деловых мероприятиях Форума креативных территорий в 2025 году приняли участие порядка 500 человек. В рамках Форума обсуждались ключевые вопросы отрасли народных художественных промыслов.</p> <p>Форум креативных территорий занял 1-е место в номинации «Лучшее деловое событие» Международной премии в сфере событийного туризма Russian Event Awards</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>4. Туризм, народные художественные промыслы</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Министерство туризма и промыслов Нижегородской области         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование лучшей практики                                   | Международный фестиваль народных художественных промыслов «Золотая хохлома»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Краткое описание успешной практики                             | <p>Ежегодный фестиваль народных художественных промыслов Нижегородской области «Золотая хохлома» (г.Семенов Нижегородской области), проводится при поддержке нацпроекта «Туризм и гостеприимство».</p> <p>Фестиваль стал площадкой для поддержки отечественных производителей посредством организации ярмарки-продажи изделий народных промыслов, популяризация народного искусства.</p> <p>Фестиваль оказывает огромное значение в духовно- нравственном воспитании молодого поколения, дает возможность взглянуть на промыслы как на живое наследие, которое создается здесь и сейчас, руками хранителей традиций и современных художников.</p> <p>XXI Международный фестиваль народных художественных промыслов «Золотая хохлома» получил Гран-при в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных художественных промыслов и ремесел» Международной премии в сфере событийного туризма Russian Event Awards</p> |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>В рамках фестиваля в 2025 году изделия представили 52 предприятия НХП из России и 10 из Республики Беларусь.</p> <p>Фестиваль посетило 41 тыс. человек.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>5. Туризм, народные художественные промыслы</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Министерство туризма и промыслов Нижегородской области         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Наименование лучшей практики                                   | Российская премия в области народных художественных промыслов «На_родном»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Краткое описание успешной практики                             | Премия проводится правительством Нижегородской области при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства промышленности и торговли РФ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | <p>Первая Российская премия в области народных художественных промыслов «На_родном». Она нацелена на выявление лучших практик и признание заслуг граждан и организаций, вносящих существенный вклад в сохранение и развитие традиционных ценностей, национальной культуры и народных художественных промыслов страны.</p> <p>Способствует повышению туристической привлекательности мест традиционного бытования народных художественных промыслов, росту туристического потока в регион.</p> <p>В 2025 году проведена второй раз. В рамках премии предусмотрено пять номинаций: «Мастерство», «Дизайн и ремесло», «Территория традиций», «Преемственность поколений» и «Национальный код. Продвижение».</p> <p>Премия включает 16 подноминаций.</p> <p>Они позволяют определить, в частности, лучшего мастера НХП, лучшую коллаборацию с НХП, лучший медиапроект в сфере НХП, лучший музей НХП и других победителей.</p> |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <p>В 2025 году поступило почти 270 заявок из 43 регионов страны, впервые проведено народное онлайн голосование, участие в котором приняли более 9 000 чел.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>6. Туризм</b></p>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Администрация г.о.г. Нижний Новгород</b></p>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Наименование лучшей практики</p>                                   | <p>Цифровой портал «Диалоги с Горьким»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Краткое описание успешной практики</p>                             | <p>Цифровой портал «Диалоги с Горьким» направлен на популяризацию творчества Максима Горького и привлечение туристов и жителей города к культурным достопримечательностям Нижнего Новгорода. Портал даёт возможность вести диалог с виртуальным образом писателя, ознакомиться со статьями о жизни и творчестве Максима Горького, посетить места, музеи, связанных с жизнью писателя.</p> <p>Цифровой портал «Диалоги с Горьким» направлен на увеличение посещаемости туристско-информационного центра, а также дополнение виртуальной реальностью экспозиционного пространства «Ночлежная квартира». Это интерактивное путешествие, которое позволяет по-</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | <p>новому взглянуть на литературное наследие, делая его понятным и увлекательным для современного человека.</p> <p>Демонстрация данного портала включена во все встречи международных и региональных делегаций, городские мероприятия, а также в экскурсии для гостей нашего города.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <p>Цифровым порталом за 2025 год воспользовались порядка 23 тыс. человек.</p> <p>Проект способствует росту интереса к литературному наследию и туристической привлекательности Нижнего Новгорода.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>7. Подготовка кадров и продвижение бизнеса</b></p>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Администрация г.о.г. Дзержинск Нижегородской области</p>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Наименование лучшей практики</p>                                   | <p>Городской конкурс профессионального мастерства в бьюти-индустрии «На высоте» как инструмент профориентации, партнерства и продвижения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Краткое описание успешной практики</p>                             | <p>Участники конкурса: команды салонов красоты города, оказывающие полный спектр услуг в сфере бьюти-индустрии, студенты средних профессиональных учебных заведений.</p> <p>Практика представляет собой модель организации профессионального конкурса, которая решает три ключевые задачи одновременно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) профориентация и подготовка кадров: студенты получают уникальный практический опыт работы в реальных условиях на современном оборудовании салонов-партнеров под руководством опытных мастеров;</li> <li>2) развитие партнерства: создается устойчивая связь «образование – бизнес – муниципалитет». Салоны красоты участвуют в формировании будущих кадров, получают возможность присмотреться к потенциальным работникам и усилить свой имидж как социально ответственного бизнеса;</li> <li>3) продвижение и поддержка бизнеса: инновационная система мотивации, где главным призом является не денежный сертификат, а рекламный ресурс (размещение на городских электронных экранах), способствующий повышению узнаваемости как победителей-студентов, так и салонов-победителей.</li> </ol> |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | <p>Ключевая инновация: использование рекламного пространства (электронных экранов) в качестве высокоценного, но не требующего прямых финансовых затрат приза. Это создает долгосрочный эффект от победы, работает на имидж города, как поддерживающего таланты и бизнес, и служит примером эффективного использования городской рекламной инфраструктуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <p>В конкурсе принимали участие 4 команды В качестве партнеров конкурса выступали организации медиа сферы, магазины одежды, бижутерии, аксессуаров, модельное агентство, производитель профессиональных средств для салонов красоты.</p> <p>Медиаэффект и продвижение (по г.Дзержинску):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освещение в СМИ и соцсетях (публикации, охват) – 20 публикаций с охватом ~ 90 000 человек,</li> <li>– размещения призовой рекламы на экранах – 5400 раз на 30 экранах в течение 30 дней с охватом аудитории ~ 110 000 человек,</li> <li>– рост на 25% обращений клиентов в салон-победитель и к мастерам-победителям в период размещения информации.</li> </ul> <p>Социально-экономический эффект:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение престижа рабочих профессий в бьюти-сфере среди молодежи,</li> <li>– создание устойчивой модели партнерства для ежегодного проведения конкурса профессионального мастерства,</li> <li>– привлечение новых клиентов,</li> <li>– решение кадровой проблемы для салонов участников,</li> <li>– синергия образовательного учреждения и потенциального работодателя (для студентов - реализация возможности трудоустройства уже в период обучения, для образовательного учреждения - корректировка образовательных программ под нужды потенциального работодателя, для работодателя - решение проблемы кадрового дефицита).</li> </ul> |

## РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ

### Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов по содействию развитию конкуренции

Основные мероприятия, реализуемые исполнительными органами, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены региональной Дорожной картой (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, в соответствии со Стандартом, и два товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

### ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ

На отчетную дату по большинству ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики, обозначенных Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее – Национальный план на 2021–2025 годы), минимальные значения к 31 декабря 2025 г. регионом уже выполнены:

| Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы                                                                                                                                                                                                                                                                            | Фактическое значение на 31.12.2025 в соответствии с региональной Дорожной картой |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами</u></b><br>Увеличение до <b>30%</b> к 2025 году объема <b>твердых коммунальных отходов</b> , транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | <b>100%</b>                                                                      |
| <b><u>Электроэнергетика</u></b><br>Доля организаций частной формы собственности составляет не менее <b>30%</b> для организаций, осуществляющих деятельность:<br>по производству электроэнергии на розничном рынке;                                                                                                                                                | <b>100%</b>                                                                      |
| по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>100%</b>                                                                      |

| Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы                                                                                                                                                                          | Фактическое значение на 31.12.2025 в соответствии с региональной Дорожной картой                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Сфера транспорта</u></b><br/>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом:<br/><b>по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 20%;</b></p>  | <b>54,2%</b>                                                                                                                                                                     |
| <p><b>по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 30%</b></p>                                                                                                             | <b>64,4%</b>                                                                                                                                                                     |
| <p><b><u>Сфера образования.</u></b><br/>Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, составляет не менее:<br/><b>1,6% на рынках дошкольного образования;</b></p>               | <b>1,2%</b>                                                                                                                                                                      |
| <p><b>1% на рынках общего образования;</b></p>                                                                                                                                                                                                                  | <b>2,5%</b>                                                                                                                                                                      |
| <p><b>7,5% на рынках среднего профессионального образования</b></p>                                                                                                                                                                                             | <b>10,2%</b>                                                                                                                                                                     |
| <p><b><u>Сфера здравоохранения.</u></b><br/>Доля организаций частной формы собственности составляет:<br/>на рынках <b>медицинских услуг</b> – не менее <b>10%</b> (в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее <b>80%</b>);</p> | <b>74,3%<sup>7</sup> (64%)</b>                                                                                                                                                   |
| <p>на рынках <b>розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями</b> - не менее <b>70%</b></p>                                                                                                                                             | <b>86,7%</b>                                                                                                                                                                     |
| <p><b><u>Строительство</u></b><br/>Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство" составляет не менее <b>91%</b></p>                                                                | <p><b>91%</b> (рынок жилищного строительства)<br/><b>99,9%</b> (рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства)</p> |

<sup>7</sup> Отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг.

Стоит отметить, что в Нижегородской области по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2025 года выше уставленных Стандартом и Национальным планом на 2021–2025 годы целевых значений, но на двух товарных рынках (медицинских услуг и услуг дошкольного образования) минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции в настоящее время не достигнуты (обоснования недостижения изложены в [разделе 3](#) Доклада).

Дорожной картой предусмотрена реализация 74 системных мероприятий, в том числе, предусмотренных пунктом 30 Стандарта, а также Национальным планом на 2021–2025 годы.

В реализации системных мероприятий Дорожной карты приняли участие все исполнительные органы Нижегородской области. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (или превышено) плановое значение 2025 года.

### *ДОСТИГНУТЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА.*

Основным вектором работы исполнительных органов региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации. В результате, по итогам 2025 года обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам: доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями федерального законодательства составила более 20%.

Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий за отчетный год число сократилось с 125 предприятий в 2024 году до 90 по итогам 2025 года.

Доля предпринимателей, отмечающих негативное влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции, как и в 2023 году, составила всего 5% от числа опрошенных предприятий.

Что касается условий ведения экономической деятельности:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались на прежнем уровне – большинство опрошенных предпринимателей (65,4%) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной (в 2024 году – 69%).

- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями исполнительных органов увеличилась и составила 87% (в 2024 году – 82%), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Кроме того, по результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2025 году:

- большинство (89,6%) предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия с ними

в электронном виде (в 2024 году – 88,8%). Большая часть (74,4%) предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно (в 2025 году – 75%);

- процедуры, связанные с размещением/развитием предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров (4,3% респондентов указали на этот административный барьер);

- деятельность как региональных (5,8%), так и муниципальных (2,8%) контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса;

- абсолютное большинство предпринимателей довольны работой механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными исполнительными органами Нижегородской области (только 4,8% респондентов указали на этот административный барьер).

## Приложение к Докладу

### Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса

По результатам работы с обращениями субъектов предпринимательской деятельности организациями, представляющими интересы бизнеса, были выделены следующие административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательства.

#### ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

За прошедший год, на основании обращений субъектов предпринимательской деятельности был выявлен ряд проблем, которые необходимо разрешить в целях совершенствования конкурентоспособности региона, а именно:

##### 1. Расширение перечня товаров, подлежащих маркировке.

Предприниматели столкнулись с необходимостью модернизации своих систем учёта продукции товара, которая потребовала дополнительных финансовых затрат и обучения сотрудников.

Считаем, что открытие в феврале 2026 года Регионального центра маркировки системы «Честный знак» в Нижегородской области поможет снизить негативные последствия для бизнеса.

##### 2. Усиление фискальной нагрузки в 2025 и 2026 годах.

Введение НДС для предприятий на УСН в 2025 году, увеличение НДС с 20% до 22% и установление минимального размера страховых взносов в Социальный фонд Российской Федерации существенно повлиял на экономическую эффективность предпринимательской деятельности.

Считаем, что введение в Нижегородской области Автоматизированной упрощенной системы налогообложения позволит малому бизнесу сохранить возможность дальнейшей работы.

##### 3. Сложность привлечения кредитных денежных средств по доступным условиям.

В настоящее время кредиты для бизнеса являются очень «дорогими».

Считаем, что категории предпринимателей, которые могут претендовать на кредиты с льготной или низкой ставкой требуют расширения.

##### 4. Ужесточение требований и усиление ответственности организаций по обеспечению безопасности обработки персональных данных.

Неоднозначность и противоречивость требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и увеличение штрафов за нарушение его положений вызывает беспокойство бизнеса.

Считаем необходимым усилить информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по данному вопросу, в том числе по спорным положениям вышеуказанного закона.

НИЖЕГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ  
ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»

Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

В марте 2025 года «ОПОРА РОССИИ» провела ежегодный мониторинг состояния конкуренции в России среди субъектов малого и среднего предпринимательства в большинстве регионов страны. Из Нижегородской области приняли участие достаточное количество респондентов. Его результаты в сравнении с данными прошлогоднего мониторинга позволяют оценить динамику.

Традиционно респонденты отвечали на вопросы, которые затрагивали оценку уровня конкуренции, количество конкурентов, качество работы антимонопольных органов, наличие административных барьеров, успешность бизнеса, частичную оценку предпринимательского климата.

Предприниматели считают, что уровень конкуренции остаётся высоким. 60% респондентов признали, что ощущают «высокую» или «очень высокую» конкуренцию (увеличился на 5% по сравнению с предыдущим годом).

Высокая конкуренция наблюдается в розничной и оптовой торговле (16%), в консалтинге (9,2%), в сфере маркетинга и рекламы (5,3%), в сфере образовательных услуг (5,1%), в строительстве (4,6%), в секторе обрабатывающих производств (4,4%), в пищевой промышленности (3,4%), а также в сфере гостиничных услуг и общепита (1,7%).

Представители малого и среднего бизнеса отметили основные барьеры, препятствующие ведению их деятельности. Так главным барьером является потеря кадров и уход ключевых специалистов (29,7%). Высокие налоги по-прежнему существенно волнуют предпринимателей (26,7%).

Также в ходе опроса на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси выявлено наличие теневых предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров с ограниченными возможностями здоровья.

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами малые аптечные предприятия Нижегородской области, как правило, сосредоточенные в малонаселённых территориях, продолжают находиться в сложной конкурентной среде.

Несмотря на обстоятельства на некоторых рынках, стоит отметить, что в 2025 году в связи с экономической ситуацией сохранились условия для развития российского производства, активного импортозамещения и, как следствие, усиления внутренней конкуренции на ряде рынков.

В 2025 году проведение на территории Нижегородской области масштабных общероссийских и международных мероприятий поддерживает стабильно высокий уровень делового и культурного туризма в регионе.

Этот поток способствует активному развитию ряда товарных и сервисных рынков, включая общественное питание, розничную торговлю, сувенирную продукцию, организацию мероприятий и смежные сферы.

Увеличение числа туристов и участников деловой активности стимулирует спрос на местные товары и услуги, создавая благоприятные условия для малого и среднего бизнеса. Это, в свою очередь, усиливает конкуренцию и способствует диверсификации предложения на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области;
- рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.

Таким образом, туристическая и событийная активность выступает важным катализатором развития конкуренции и экономического роста в указанных секторах региональной экономики.